



Українська
освітня
платформа

kerk
in actie

БУТИ

вільними
відповідальними

Оцінка потреб регіонів

Метод збору даних:

самостійне заповнення анкети через онлайн-ресурс.

Цільова аудиторія опитування:

особи, які проживають у 11 областях на території України

Кількість респондентів:

3342 особи

Польовий період дослідження:

26.12.2024 – 30.01.2025 року

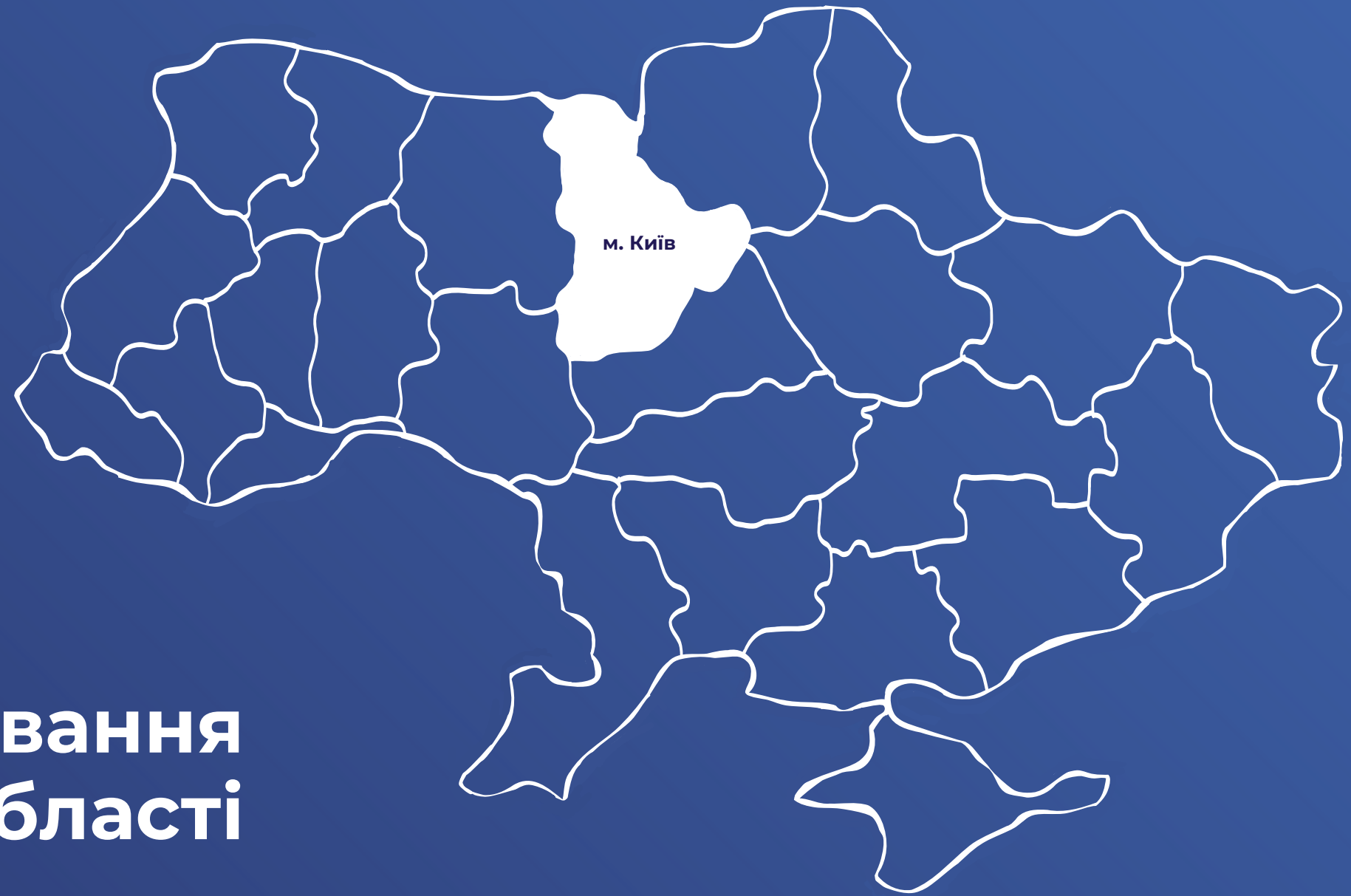
Звіт складається з наступних розділів:

1. Результати опитування у Київській області
2. Результати опитування у Чернігівській області
3. Результати опитування у Черкаській області
4. Результати опитування у Полтавській області
5. Результати опитування у Кіровоградській області
6. Результати опитування у Харківській області
7. Результати опитування у Херсонській області
8. Результати опитування у Дніпропетровській області
9. Результати опитування у Сумській області
10. Результати опитування у Миколаївській області
11. Результати опитування у Запорізькій області



Українська
освітня
платформа

kerk
in actie



Результати опитування у Київській області



Українська
освітня
платформа

kerk
in actie

Відповіді представлені у кількісному співвідношенні. Відсотки вказують частину опитаних від загальної кількості, де 696 - це 100%.

Рис. 1.1 Розподіл учасників опитування за статтю:

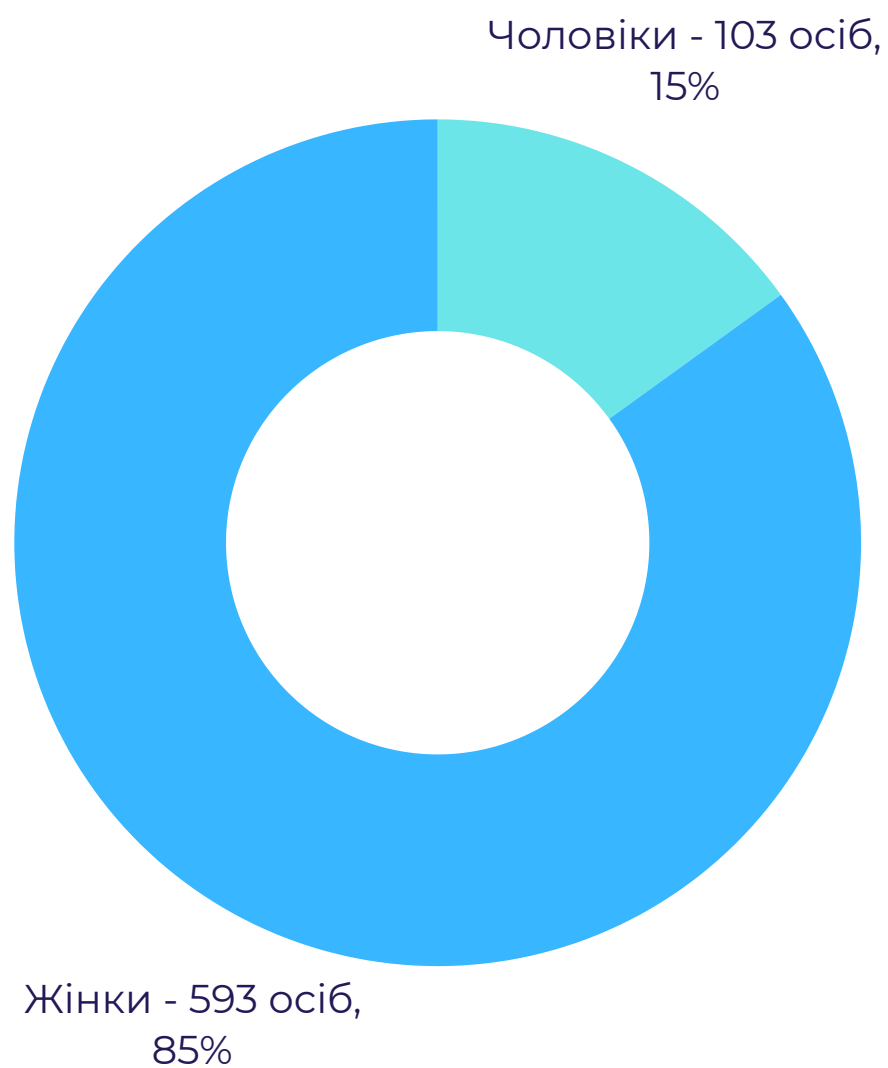


Рис. 1.2 Діаграма-розподіл за статусом учасників опитування:

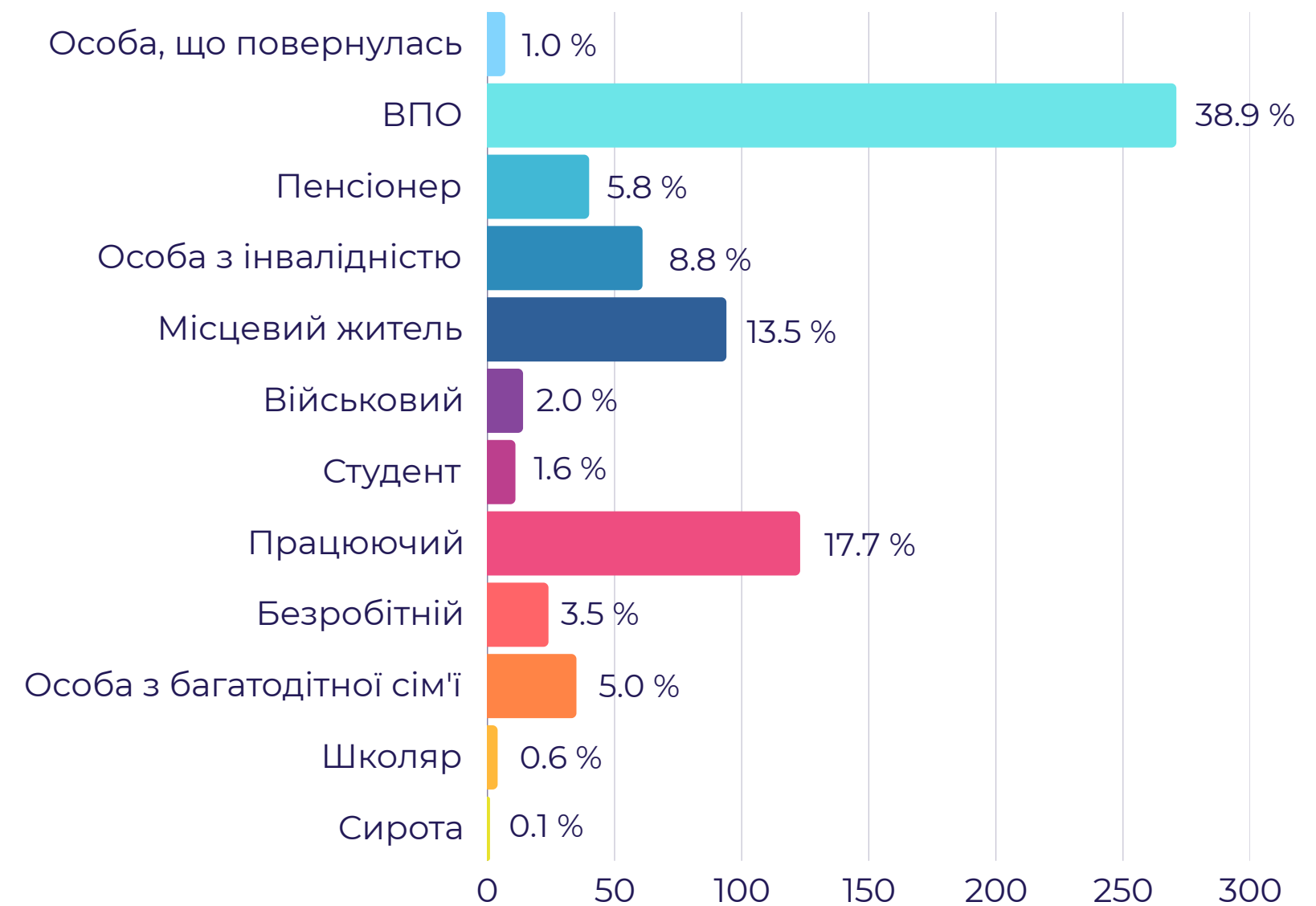


Рис. 1.3 Діаграма показників щодо рівня потреб серед опитуваних у Київській області:

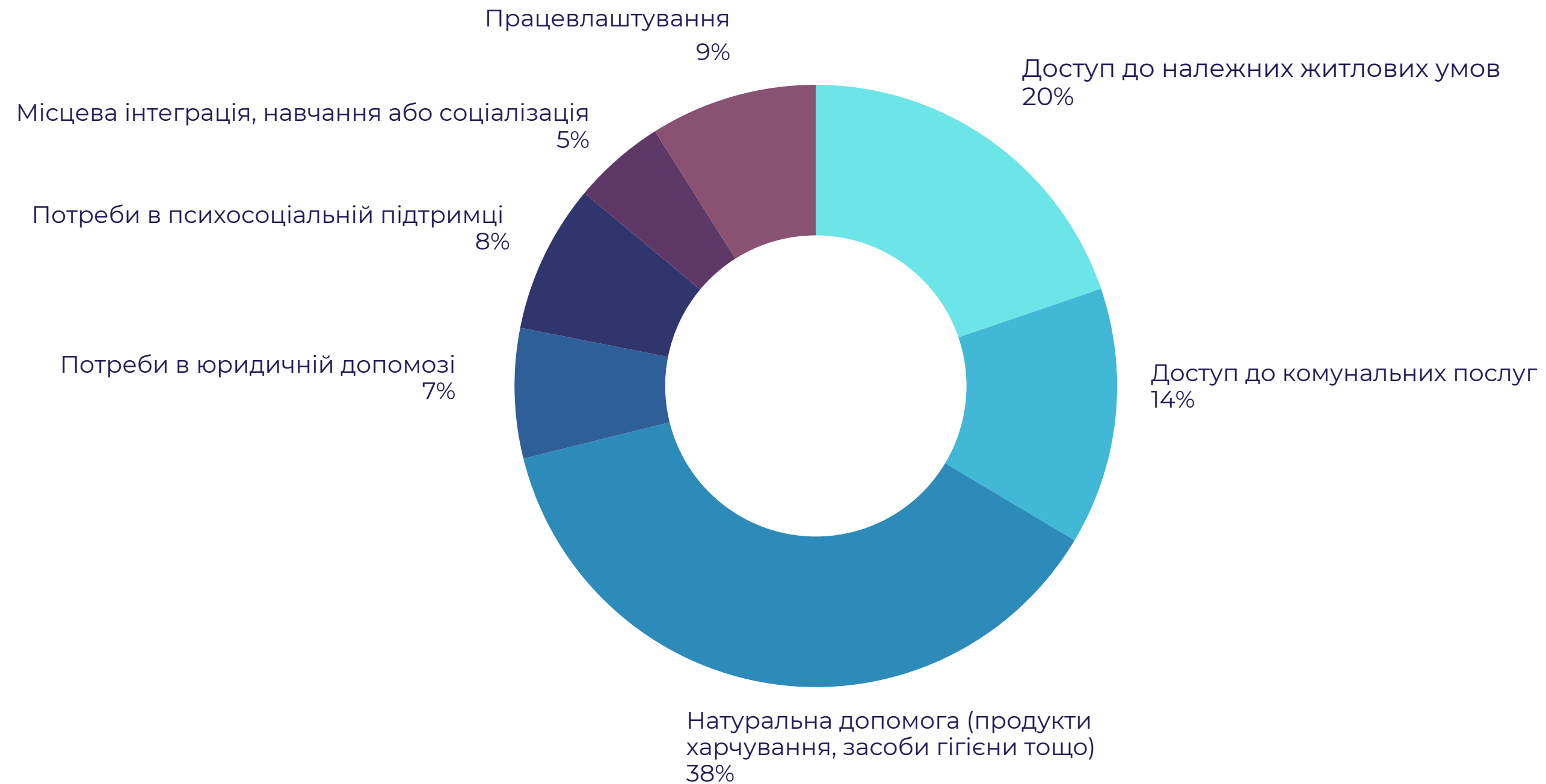


Рис. 1.4 Детальні показники щодо рівня потреб серед опитуваних у Київській області

Доступ до належних житлових умов	
Недостатня укомплектованість приміщення побутовою технікою	84
Недостатня укомплектованість приміщення меблями	71
Інше	73
Доступ до комунальних послуг	
Часті відключення/відсутність електроенергії	87
Натуральна допомога (продукти харчування, засоби гігієни тощо)	
Продукти харчування	401
Засоби гігієни	368
Потреби в юридичній допомозі	
Правова допомога з питань житла, землі та майна	51
Поради та допомога у справах про власність, спадщину, угоди між фізичними та юридичними особами тощо	41
Поради та представництво у справах про працевлаштування, звільнення, врегулювання трудових спорів	9

Потреби в психосоціальній підтримці	
Індивідуальні психологічні сесії	57
Психологічні тренінги	46
Місцева інтеграція (адаптація до суспільного життя у новій територіальній громаді), навчання	
Спільноти за інтересами	25
Мовні курси з іноземних мов	24
Майстер класи	23
Працевлаштування	
Консультація з працевлаштування	43
Навчання для зміни профорієнтації	39



Українська
освітня
платформа

kerk
in actie

Потреби респондентів з дітьми.

Кількість осіб, що мають дітей: 342

Рис. 1.5 Вікові категорії та статус дітей

Вікова категорія та статус	Кількість	%
Вік		
0-5	161	22%
6-10	218	30%
11-14	191	27%
14-17	150	21%
Статус		
З інвалідністю	36	9%
Напівсирота	24	6%
З особливими освітніми умовами	14	4%
ВПО	178	46%
Немає	103	26%
Інше	35	9%

Формат навчання

З усіх опитаних 15% зазначили, що діти навчаються онлайн, 39% дітей відвідують офлайн навчання та у дітей 27% респондентів змішаний тип навчання. 8% опитаних зазначили, що їх діти не навчаються та 9% відвідують дошкільну установу.

Рис. 1.6 Основні потреби респондентів з дітьми у Київській області

Навчальні потреби для дітей	
Репетиторські послуги	150
Укриття у навчальних закладах	92
Забезпечення сучасними технологіями навчальних класів	91
Психологічна підтримка для дітей	
Терапія мистецтвом (використання творчості та музики для підтримки ментального здоров'я)	101
Психологічна підтримка у навчальних закладах	93
Індивідуальні психологічні консультації	90
Якісне дозвілля/позашкільна освіта	
Літніх таборів	147
Занять з іноземних мов	146
Можливостей для занять спортом	132



Українська
освітня
платформа

kerk
in actie

Результати опитування у Чернігівській області



Українська
освітня
платформа

kerk
in actie

Відповіді представлені у кількісному співвідношенні. Відсотки вказують частину опитаних від загальної кількості, де 155 - це 100%.

Рис. 2.1 Розподіл учасників опитування за статтю:

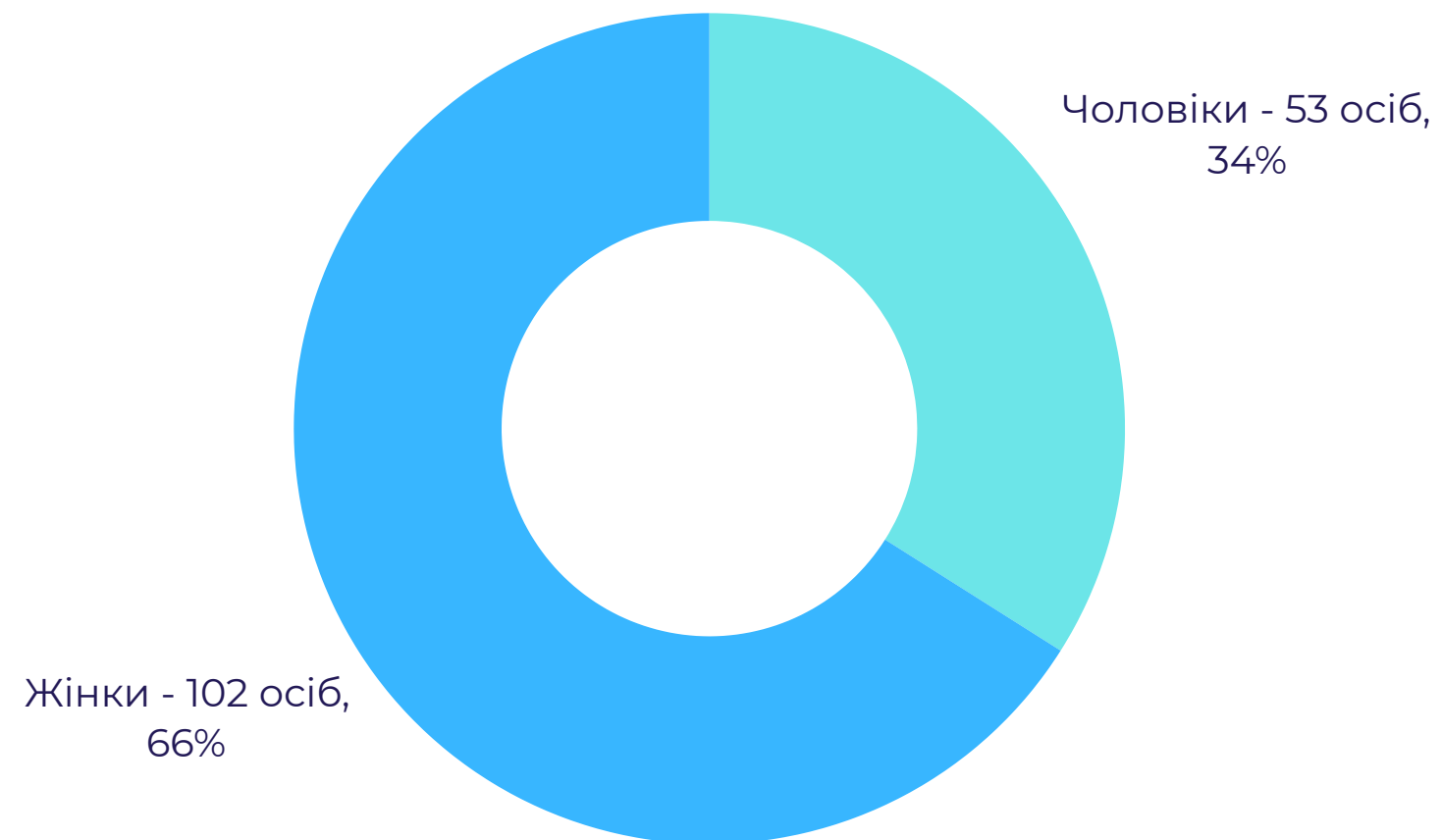


Рис. 2.2 Діаграма-розподіл за статусом учасників опитування:

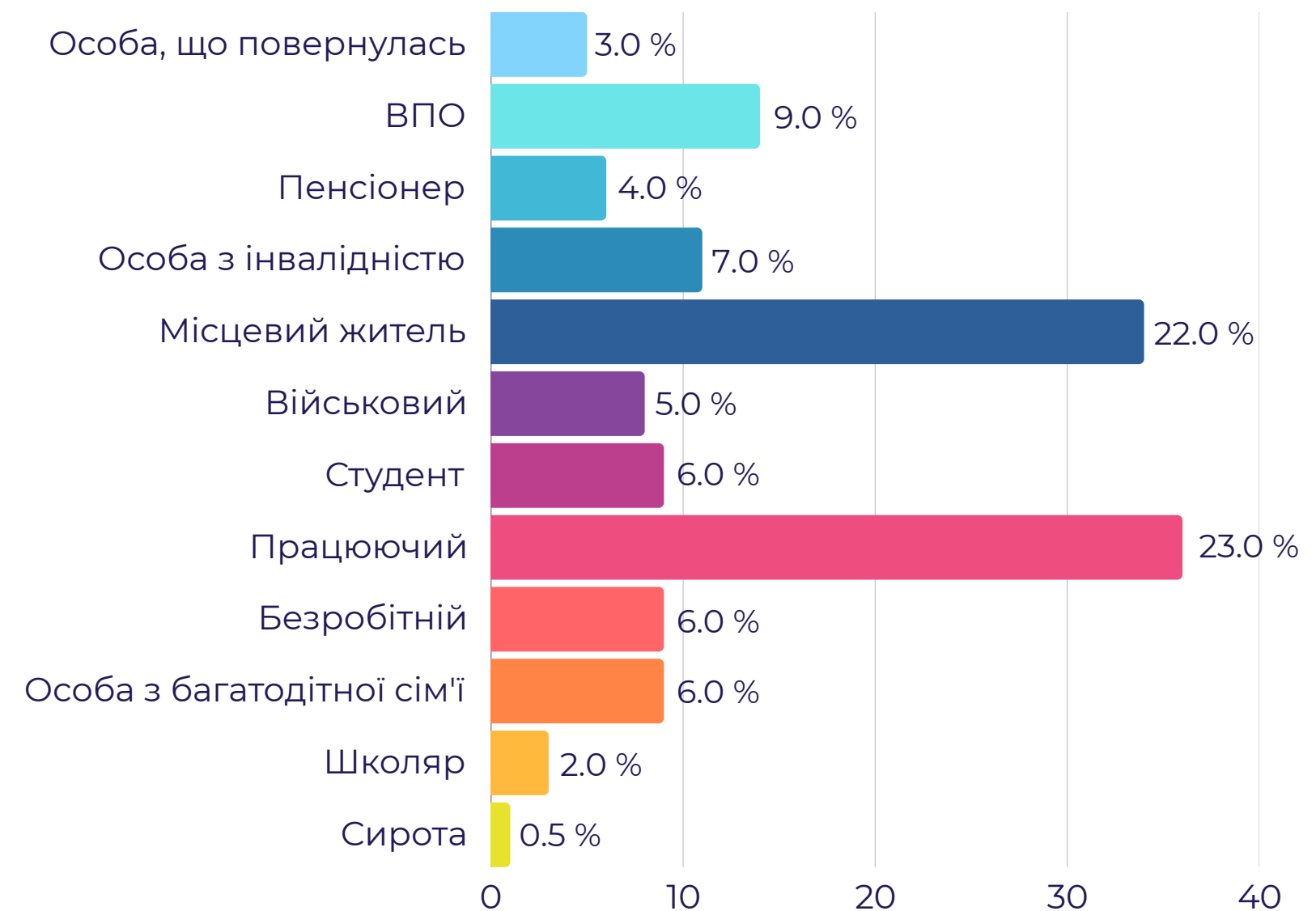
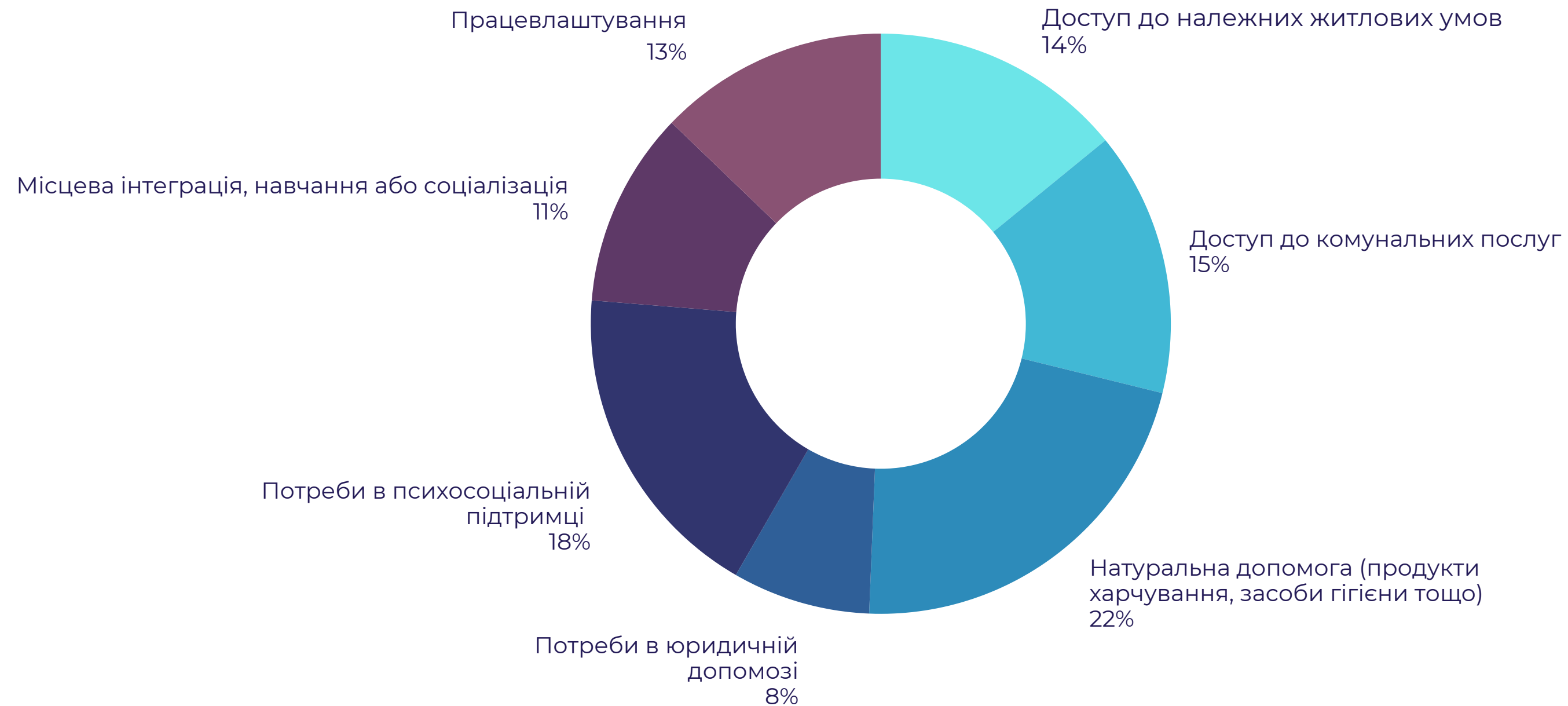


Рис. 2.3 Діаграма показників щодо рівня потреб серед опитуваних у Чернігівській області



Українська
освітня
платформа

kerk
in actie

Рис. 2.4 Детальні показники щодо рівня потреб серед опитуваних у Чернігівській області

Доступ до належних житлових умов	
Місцева інтеграція, навчання або соціалізація	131
Не належний стан укриттів	19
Доступ до комунальних послуг	
Часті відключення/відсутність електроенергії	25
Нестача дров	16
Натуральна допомога (продукти харчування, засоби гігієни тощо)	
Продукти харчування	49
Засоби гігієни	41
Одяг	40
Потреби в юридичній допомозі	
Правова допомога з питань житла, землі та майна	10
Складання різноманітних юридичних документів (договори, претензії, заяви, документи для реєстрації тощо)	9

Потреби в психосоціальній підтримці	
Психологічні тренінги	26
Індивідуальні психологічні сесії	25
Місцева інтеграція (адаптація до суспільного життя у новій територіальній громаді), навчання	
Майстер класи	19
Спільноти за інтересами	18
Публічні простори для спілкування	17
Мовні курси з іноземних мов	15
Працевлаштування	
Навчання для зміни профорієнтації	19
Навчання для бізнесу	18

Потреби респондентів з дітьми.

Кількість осіб, що мають дітей: 62

Рис. 2.5 Вікові категорії та статус дітей

Вікова категорія та статус	Кількість	%
Вік		
0-5	31	27%
6-10	35	31%
11-14	26	23%
14-17	21	19%
Статус		
З інвалідністю	24	34%
Напівсирота	5	7%
З особливими освітніми умовами	5	7%
ВПО	12	17%
Немає	19	27%
Інше	5	7%

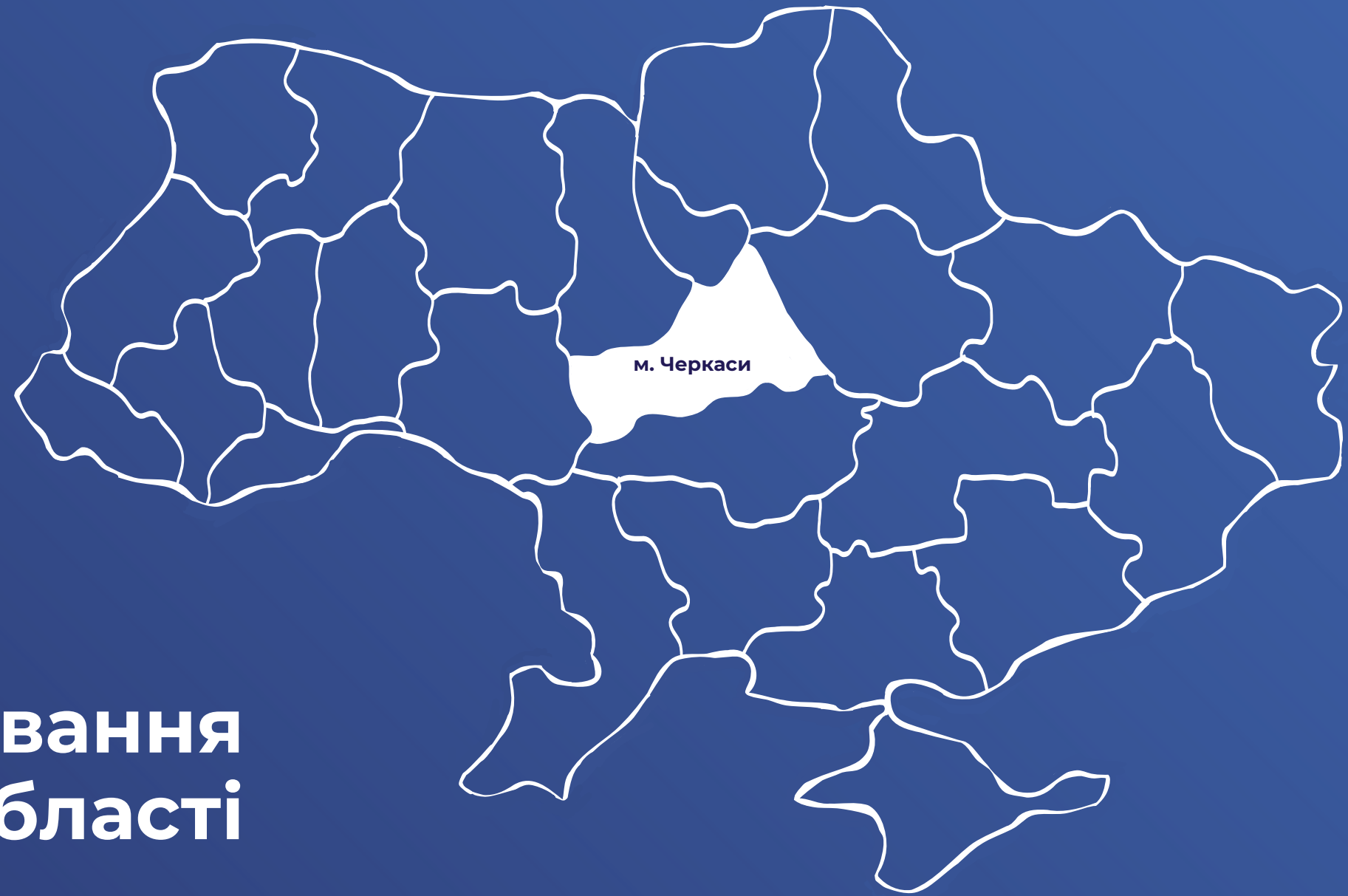
Формат навчання

З усіх опитаних 15% зазначили, що діти навчаються онлайн, 31% дітей відвідують офлайн навчання та у дітей 34% респондентів змішаний тип навчання. 5% опитаних зазначили, що їх діти не навчаються та 16% відвідують дошкільну установу.

Рис. 2.6 Основні потреби респондентів з дітьми у Чернігівській області

Навчальні потреби для дітей	
Укриття у навчальних закладах	31
Забезпечення сучасними технологіями навчальних класів	27
Врахування індивідуальних особливостей кожної дитини	27
Психологічна підтримка для дітей	
Терапія мистецтвом (використання творчості та музики для підтримки ментального здоров'я)	28
Індивідуальні психологічні консультації	21
Психологічна підтримка у навчальних закладах	21
Якісне дозвілля/позашкільна освіта	
Літніх таборів	29
Майстер-класів	29
Розвиваючих ігор та квестів	28

Результати опитування у Черкаській області



Українська
освітня
платформа

kerk
in actie

Відповіді представлені у кількісному співвідношенні. Відсотки вказують частину опитаних від загальної кількості, де 249 - це 100%.

Рис. 3.1 Розподіл учасників опитування за статтю:

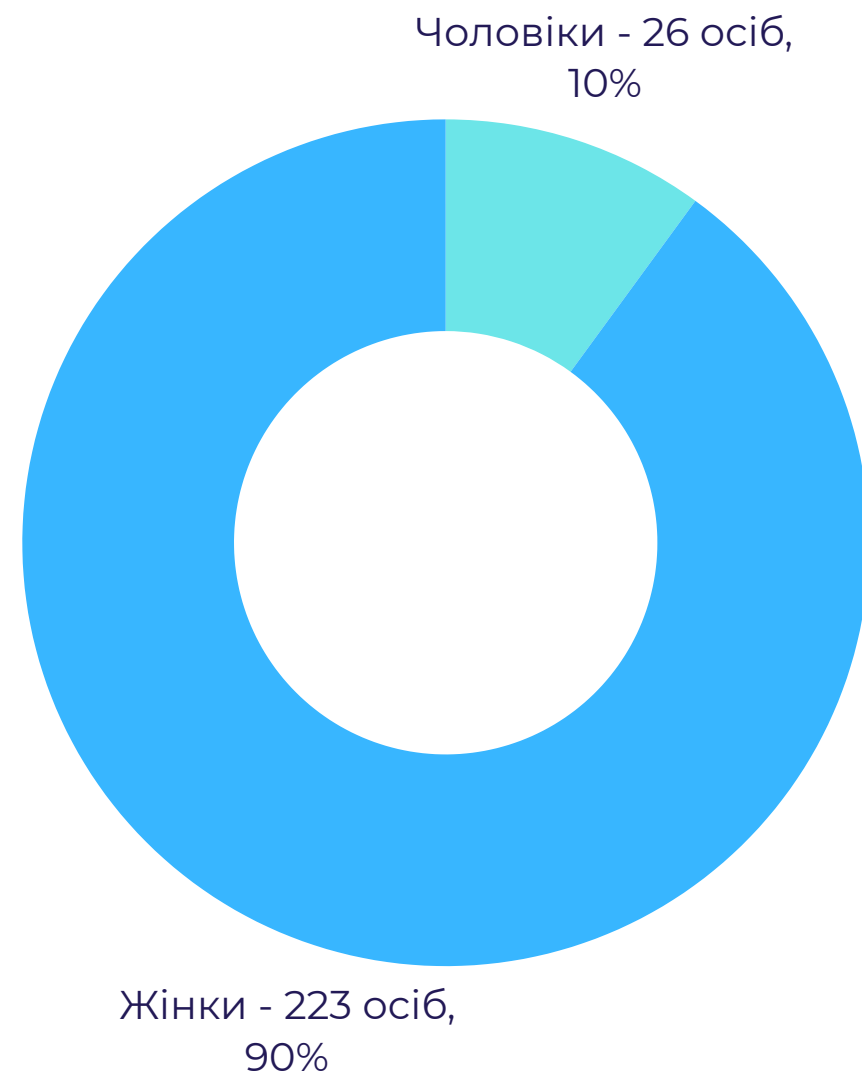


Рис. 3.2 Діаграма-розподіл за статусом учасників опитування:

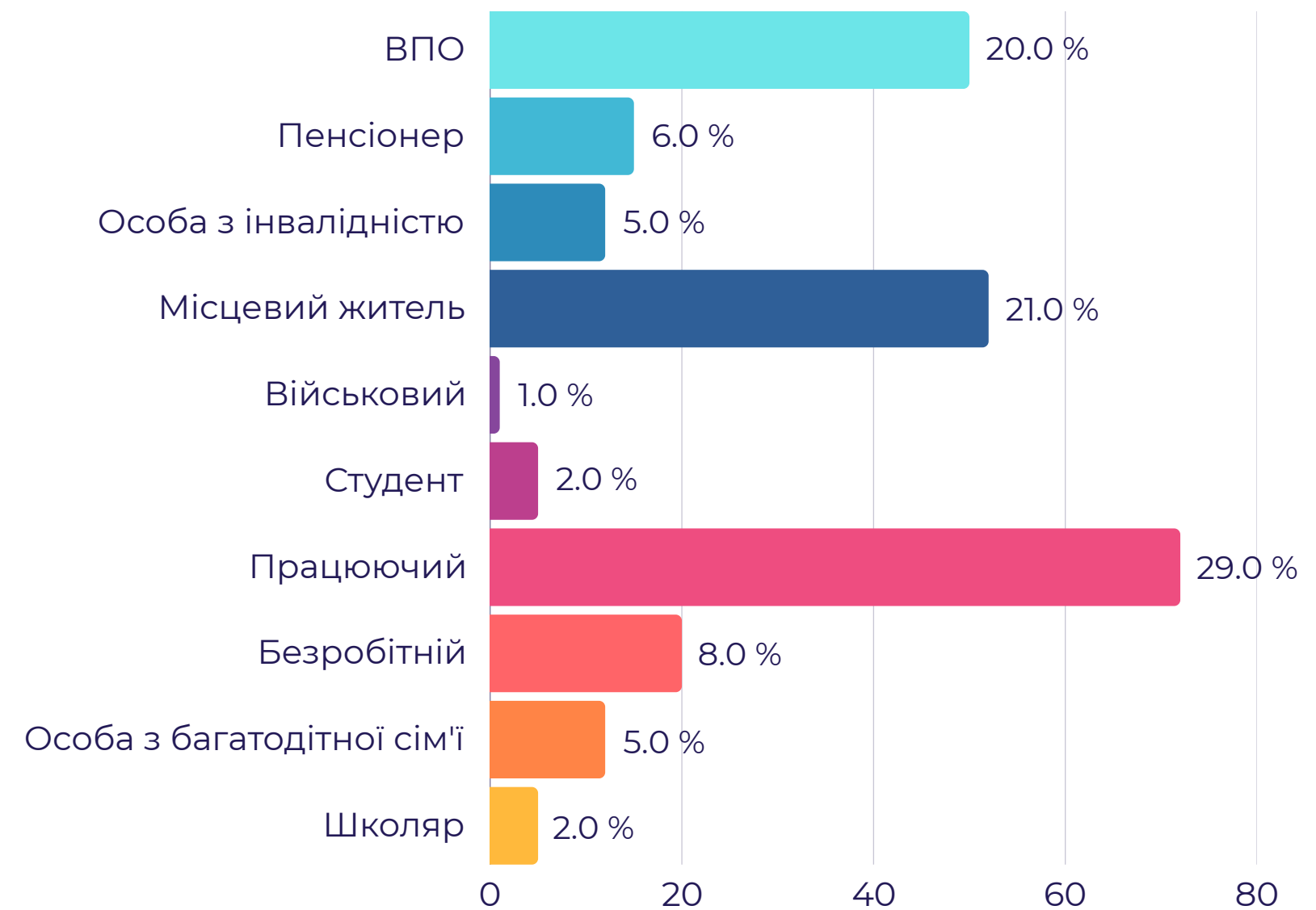


Рис. 3.3 Діаграма показників щодо рівня потреб серед опитуваних у Черкаській області

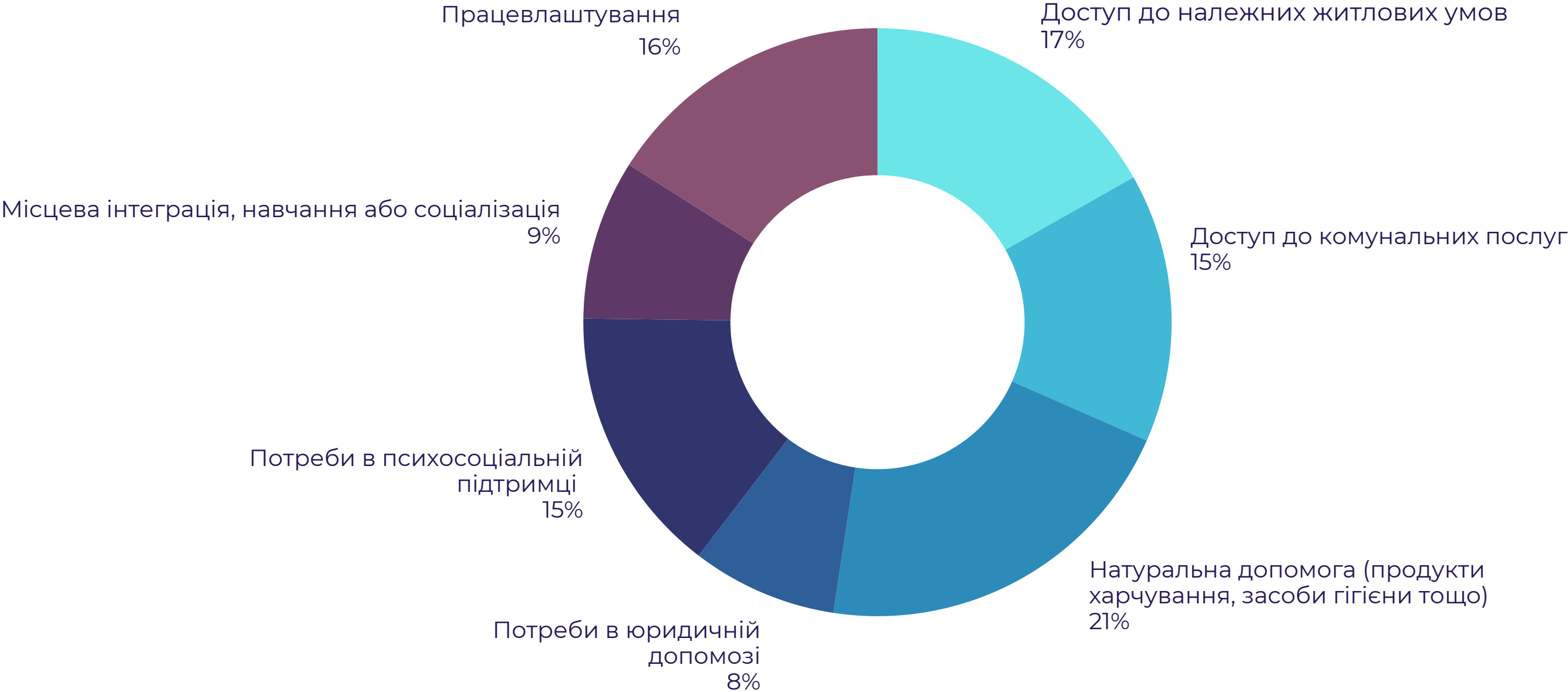


Рис. 3.4 Детальні показники щодо рівня потреб серед опитуваних у Черкаській області

Доступ до належних житлових умов	
Недостатня укомплектованість приміщення меблями	22
Недостатня укомплектованість приміщення побутовою технікою	19
Доступ до комунальних послуг	
Часті відключення/відсутність електроенергії	39
Натуральна допомога (продукти харчування, засоби гігієни тощо)	
Продукти харчування	77
Засоби гігієни	64
Потреба в психосоціальній підтримці	
Психологічні тренінги	32
Індивідуальні психологічні сесії	28

Потреби в юридичній допомозі	
Поради та допомога у справах про власність, спадщину, угоди між фізичними та юридичними особами тощо	12
Правова допомога з питань житла, землі та майна	11
Складання різноманітних юридичних документів (договори, претензії, заяви, документи для реєстрації тощо)	10
Забезпечення захисту інтересів клієнта під час взаємодії з органами влади, податковими та іншими державними установами	10
Місцева інтеграція (адаптація до суспільного життя у новій територіальній громаді), навчання	
Мовні курси з іноземних мов	16
Працевлаштування	
Навчання для зміни профорієнтації	27
Навчання для бізнесу	23



Потреби респондентів з дітьми.

Кількість осіб, що мають дітей: 141

Рис. 3.5 Вікові категорії та статус дітей

Вікова категорія та статус	Кількість	%
Вік		
0-5	57	18%
6-10	95	30%
11-14	90	28%
14-17	79	25%
Статус		
З інвалідністю	19	12%
Напівсирота	13	8%
З особливими освітніми умовами	4	3%
ВПО	52	34%
Немає	60	39%
Інше	7	5%

Формат навчання

З усіх опитаних 16% зазначили, що діти навчаються онлайн, 43% дітей відвідують офлайн навчання та у дітей 30% респондентів змішаний тип навчання. 4% опитаних зазначили, що їх діти не навчаються та 7% відвідують дошкільну установу.

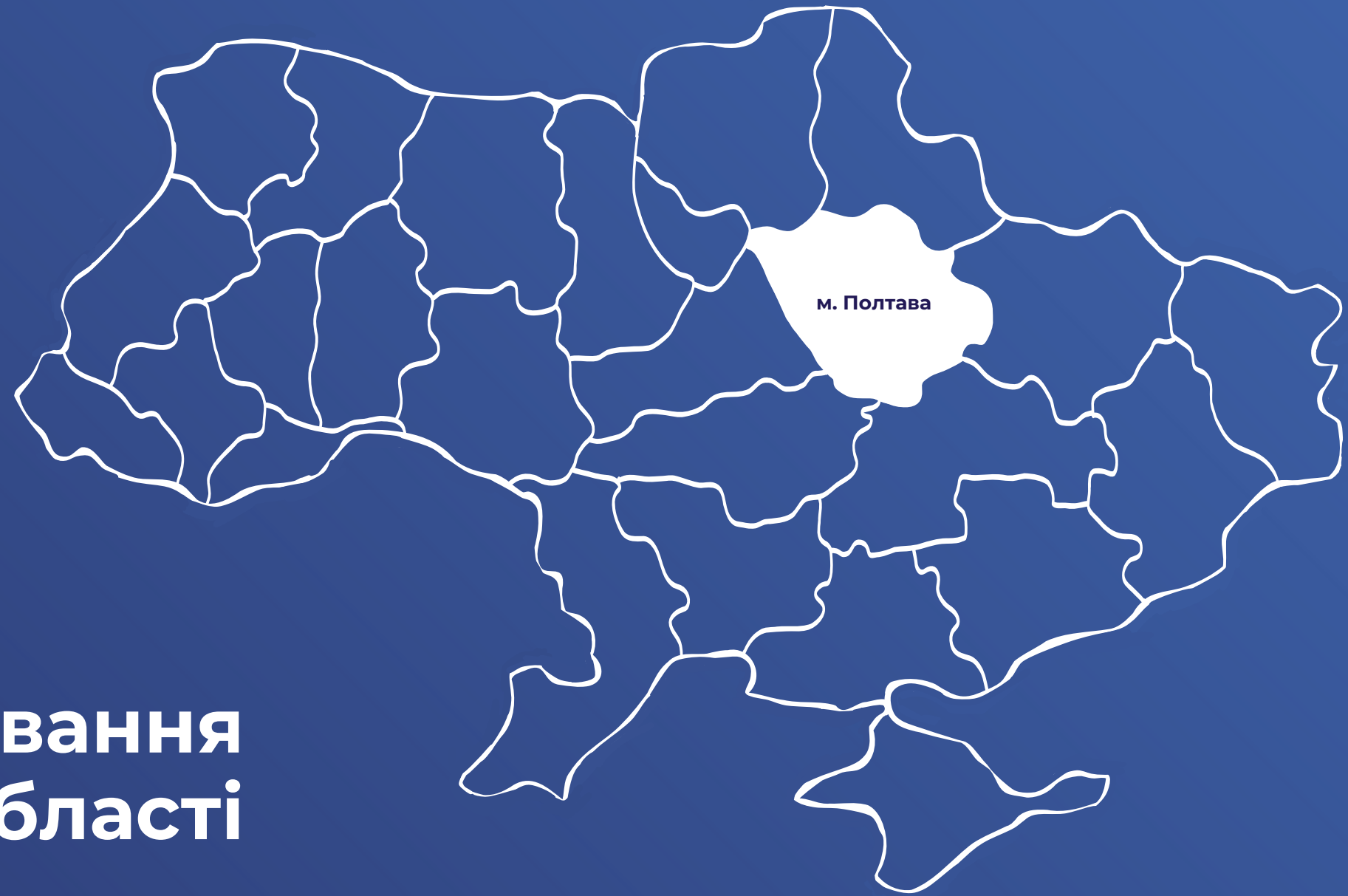
Рис. 3.6 Основні потреби респондентів з дітьми у Черкаській області

Навчальні потреби для дітей	
Забезпечення сучасними технологіями навчальних класів	55
Врахування індивідуальних особливостей кожної дитини	34
Укриття у навчальних закладах	26
Психологічна підтримка для дітей	
Індивідуальні психологічні консультації	45
Терапія мистецтвом (використання творчості та музики для підтримки ментального здоров'я)	42
Психологічна підтримка у навчальних закладах	41
Якісне дозвілля/позашкільна освіта	
Літніх таборів	64
Розвиваючих ігор та квестів	50
Майстер-класів	37



Українська
освітня
платформа

kerk
in actie



Результати опитування у Полтавській області



Українська
освітня
платформа

kerk
in actie

Відповіді представлені у кількісному співвідношенні. Відсотки вказують частину опитаних від загальної кількості, де 265 - це 100%.

Рис. 4.1 Розподіл учасників опитування за статтю:

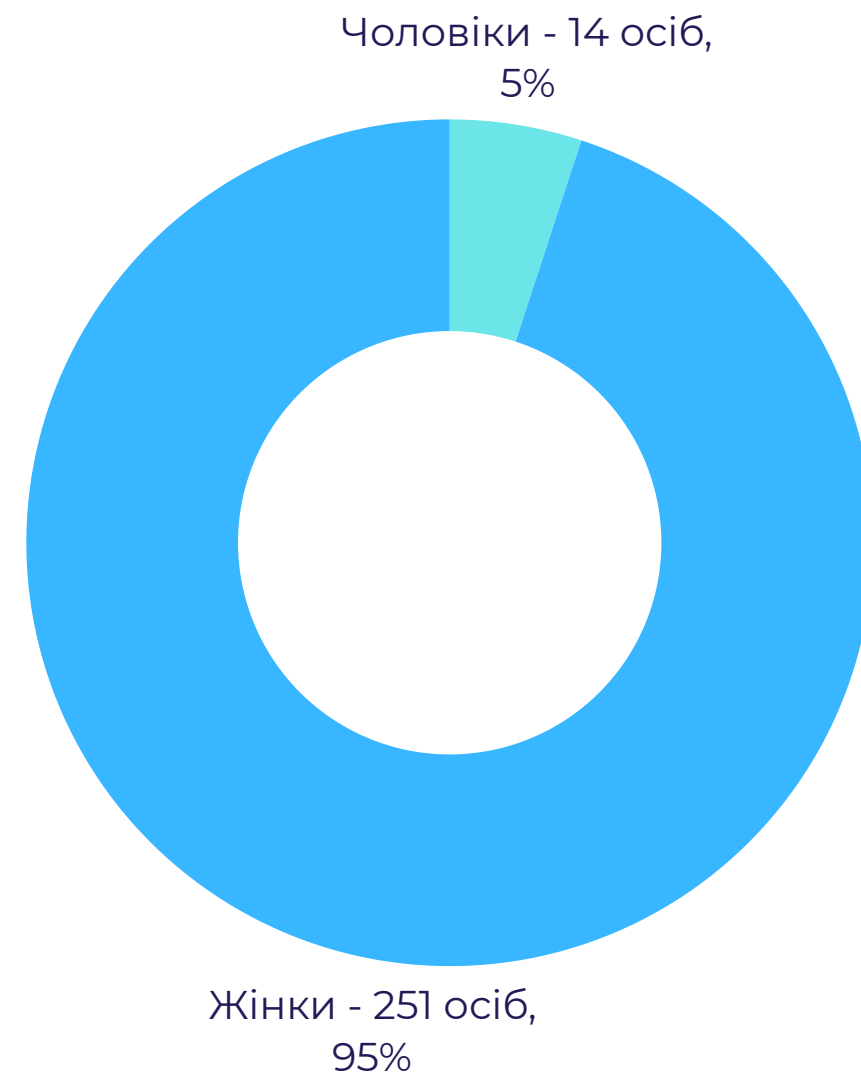


Рис. 4.2 Діаграма-розподіл за статусом учасників опитування:

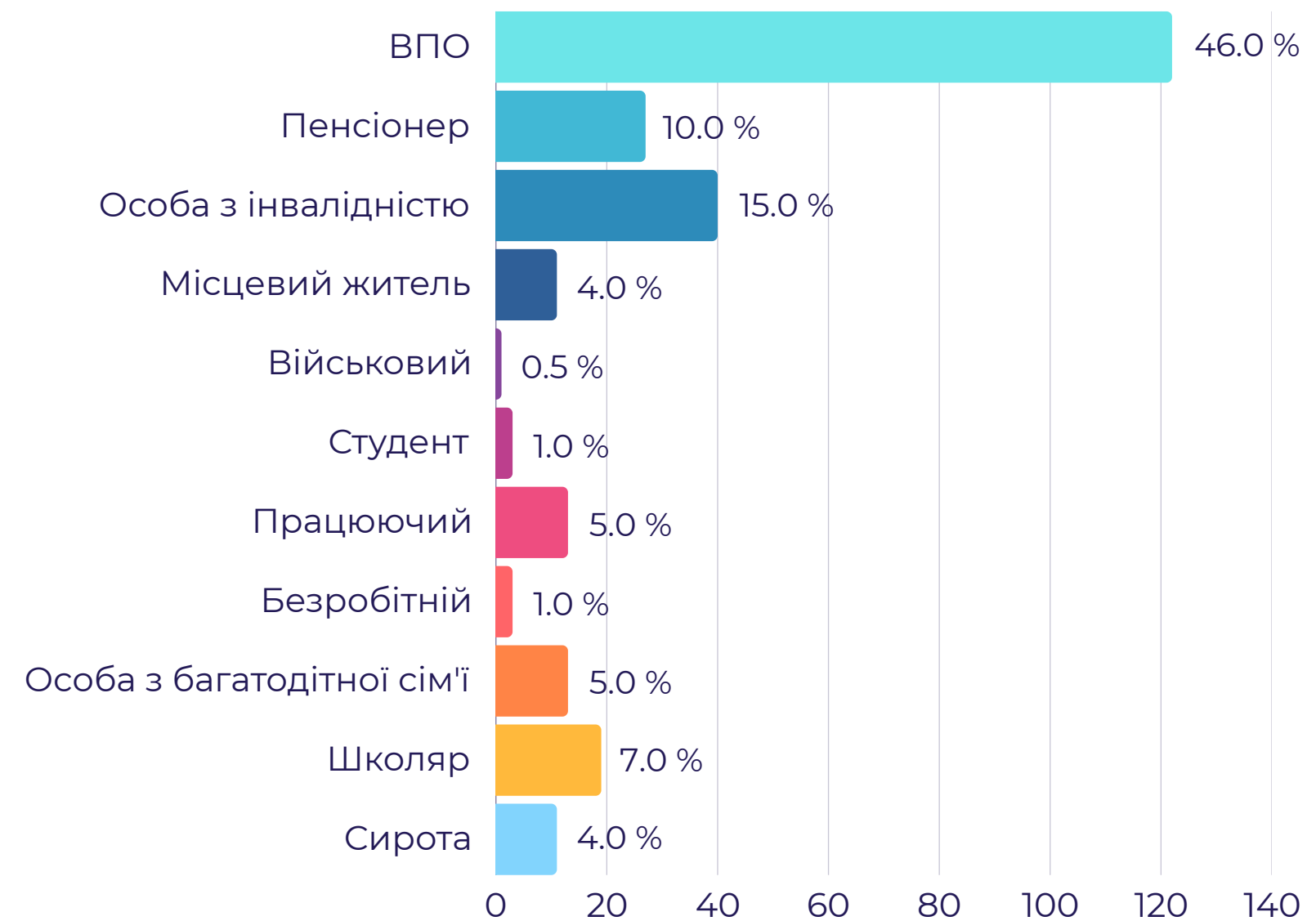
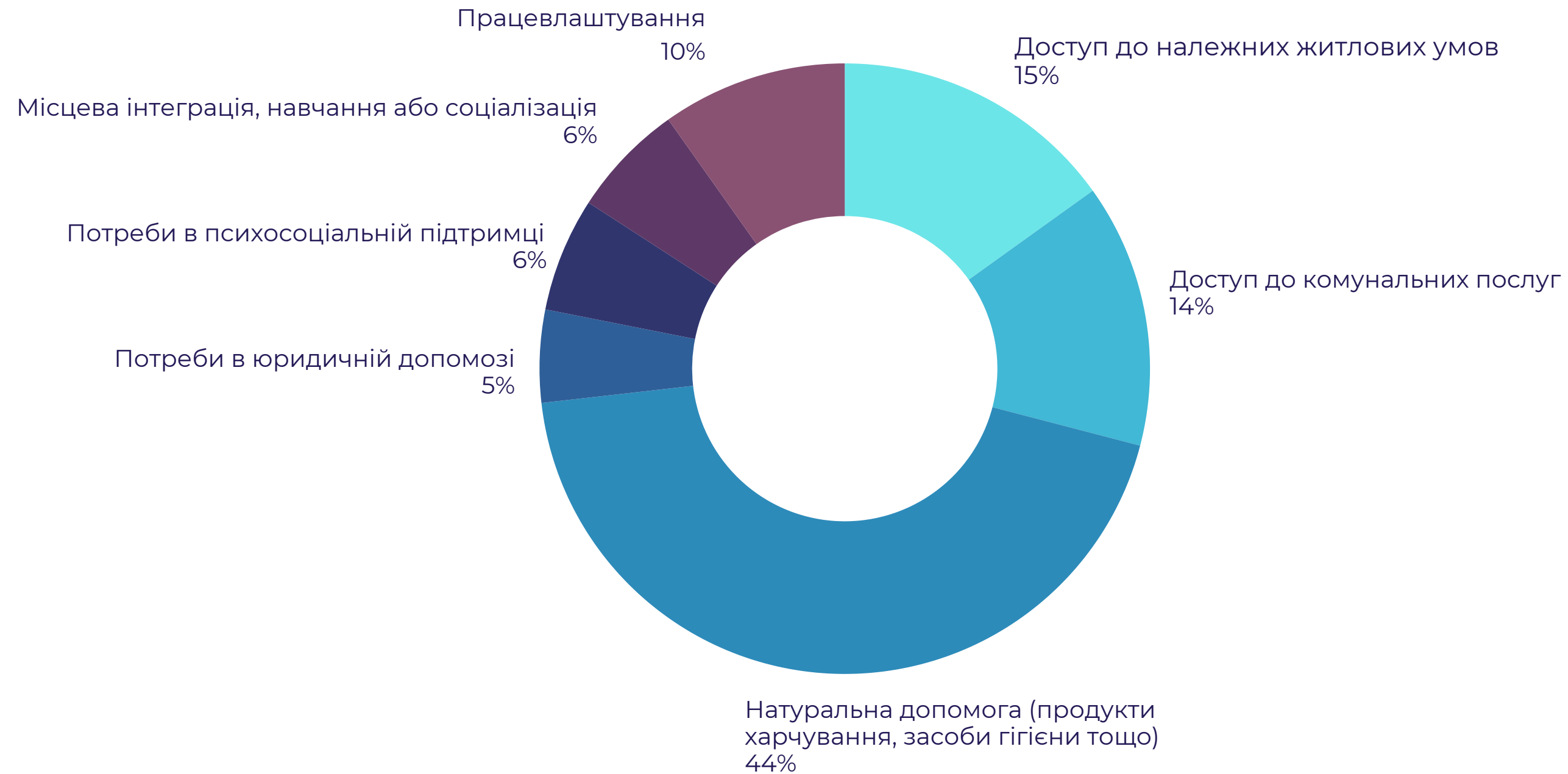


Рис. 4.3 Діаграма показників щодо рівня потреб серед опитуваних у Полтавській області



Українська
освітня
платформа

kerk
in actie

Рис. 4.4 Детальні показники щодо рівня потреб серед опитуваних у Полтавській області

Доступ до належних житлових умов	
Недостатня укомплектованість приміщення меблями	35
Недостатня укомплектованість приміщення побутовою технікою	35
Доступ до комунальних послуг	
Часті відключення/відсутність електроенергії	43
Натуральна допомога (продукти харчування, засоби гігієни тощо)	
Продукти харчування	221
Засоби гігієни	201
Потреба в психосоціальній підтримці	
Психологічні тренінги	16
Індивідуальні психологічні сесії	16

Потреби в юридичній допомозі	
Правова допомога з питань житла, землі та майна	13
Складання різноманітних юридичних документів (договори, претензії, заяви, документи для реєстрації тощо)	12
Місцева інтеграція (адаптація до суспільного життя у новій територіальній громаді), навчання	
Мовні курси з іноземних мов	19
Спільноти за інтересами	17
Працевлаштування	
Навчання для зміни профорієнтації	30

Потреби респондентів з дітьми.

Кількість осіб, що мають дітей: 124

Рис. 4.5 Вікові категорії та статус дітей

Вікова категорія та статус	Кількість	%
Вік		
0-5	83	33%
6-10	63	25%
11-14	62	25%
14-17	45	18%
Статус		
З інвалідністю	14	9%
Напівсирота	3	2%
З особливими освітніми умовами	9	6%
ВПО	99	64%
Немає	13	8%
Інше	16	10%

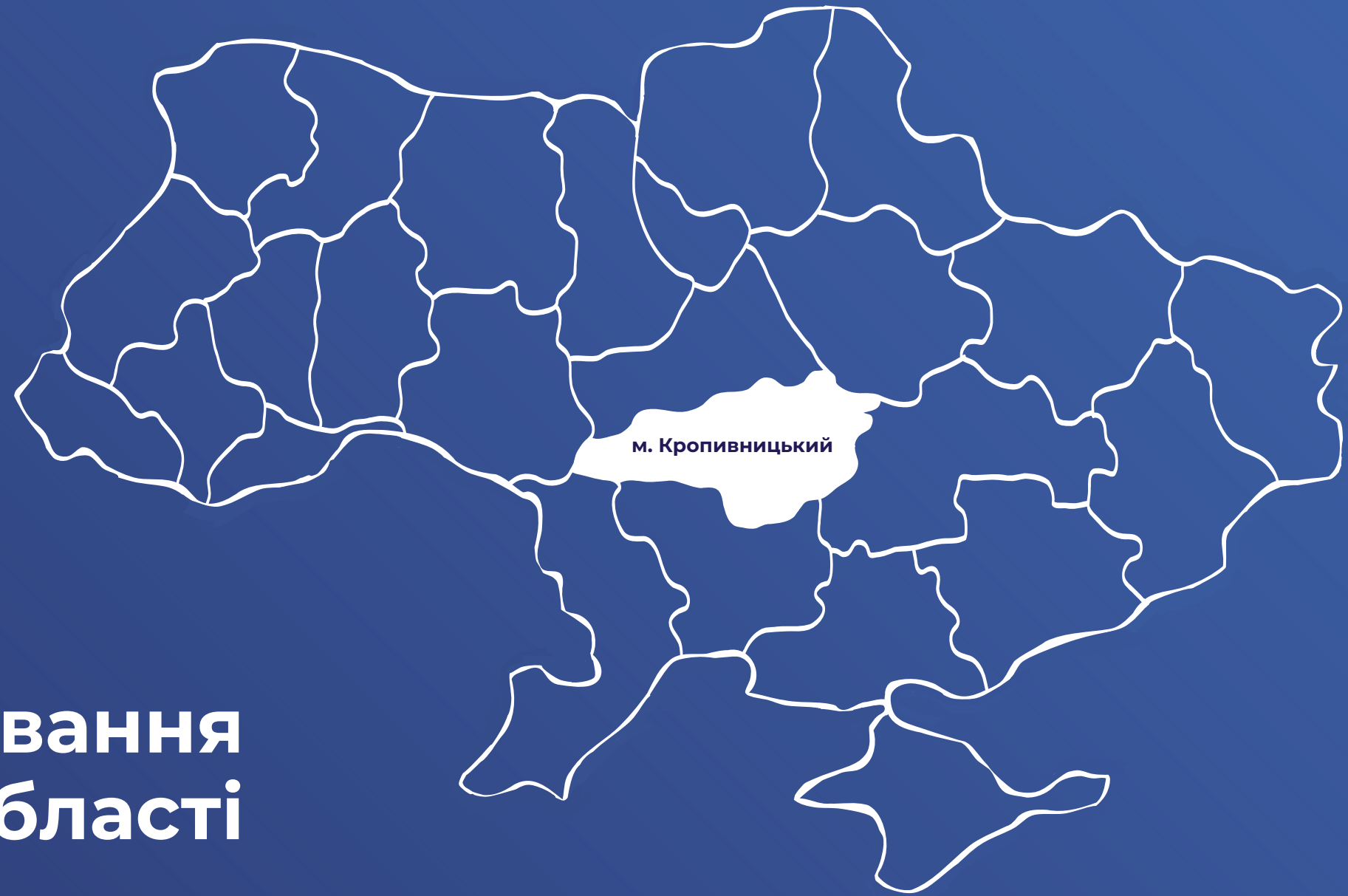
Формат навчання

З усіх опитаних 13% зазначили, що діти навчаються онлайн, 7% дітей відвідують офлайн навчання та у дітей 18% респондентів змішаний тип навчання. 3% опитаних зазначили, що їх діти не навчаються та 6% відвідують дошкільну установу.

Рис. 4.6 Основні потреби респондентів з дітьми у Полтавській області

Навчальні потреби для дітей	
Укриття у навчальних закладах	38
Забезпечення сучасними технологіями навчальних класів	20
Врахування індивідуальних особливостей кожної дитини	18
Психологічна підтримка для дітей	
Індивідуальні психологічні консультації	39
Терапія мистецтвом (використання творчості та музики для підтримки ментального здоров'я)	31
Психологічна підтримка у навчальних закладах	23
Якісне дозвілля/позашкільна освіта	
Занять з іноземних мов	54
Літніх таборів	45
Майстер-класів	43
Розвиваючих ігор та квестів	40

Результати опитування у Кіровоградській області



Українська
освітня
платформа

kerk
in actie

Відповіді представлені у кількісному співвідношенні. Відсотки вказують частину опитаних від загальної кількості, де 429 - це 100%.

Рис. 5.1 Розподіл учасників опитування за статтю:

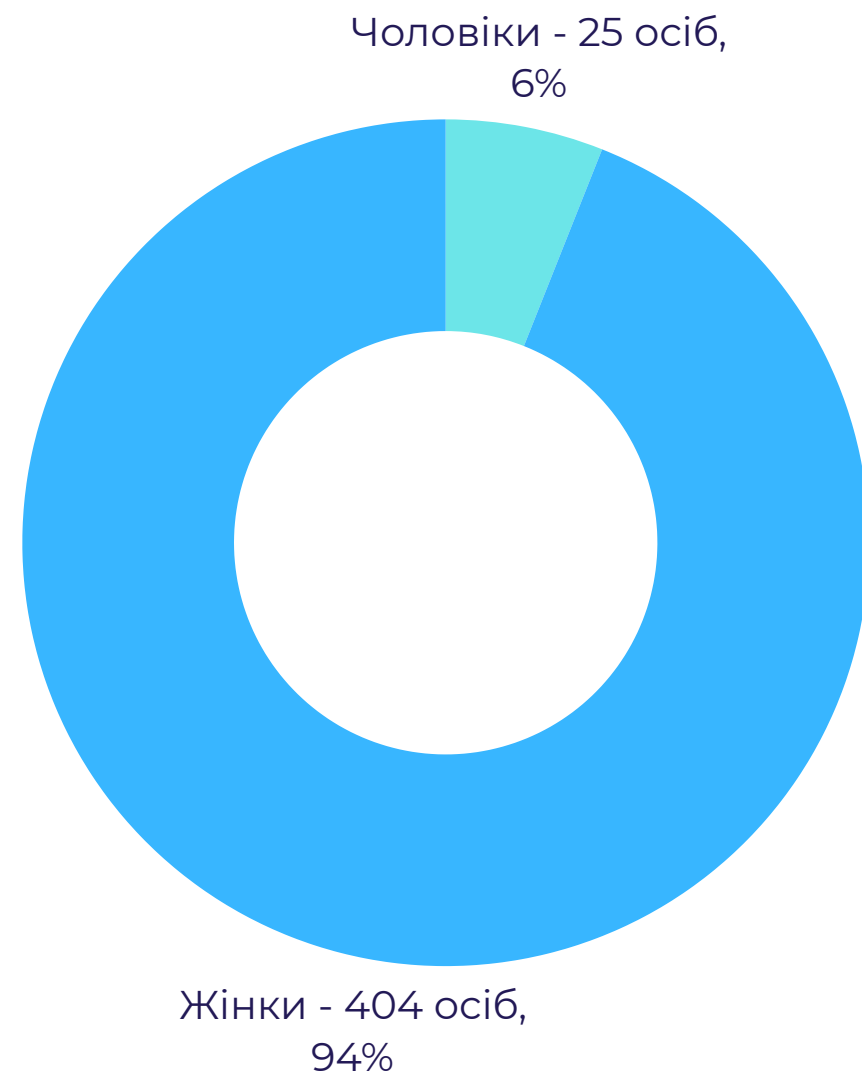


Рис. 5.2 Діаграма-розподіл за статусом учасників опитування:

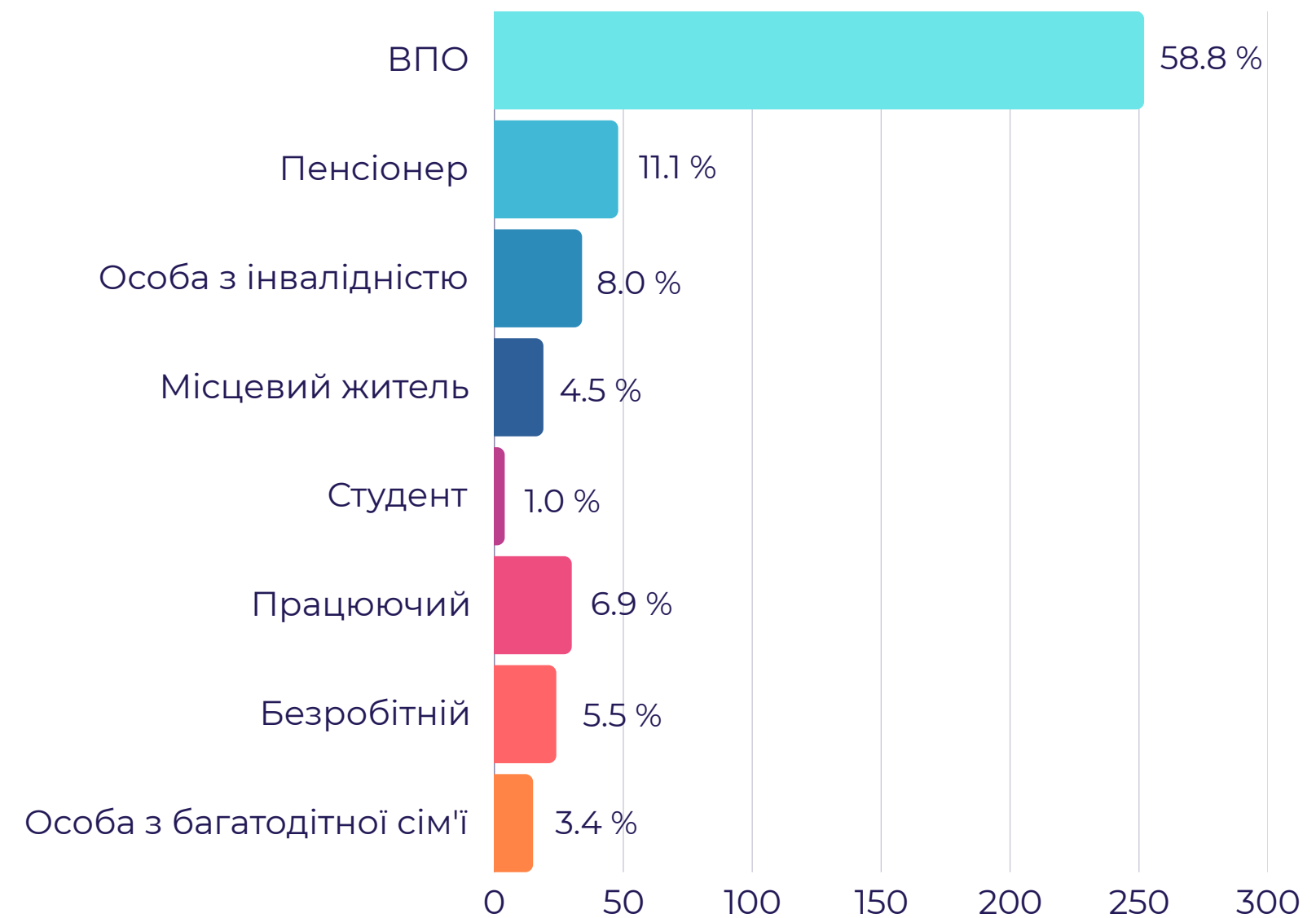


Рис. 5.3 Діаграма показників щодо рівня потреб серед опитуваних у Кіровоградській області



Рис. 5.4 Детальні показники щодо рівня потреб серед опитуваних у Кіровоградській області

Доступ до належних житлових умов	
Недостатня укомплектованість приміщення побутовою технікою	60
Недостатня укомплектованість приміщення меблями	51
Доступ до комунальних послуг	
Часті відключення/відсутність електроенергії	58
Натуральна допомога (продукти харчування, засоби гігієни тощо)	
Продукти харчування	373
Засоби гігієни	348
Потреба в психосоціальній підтримці	
Індивідуальні психологічні сесії	25
Психологічні тренінги	17

Потреби в юридичній допомозі	
Правова допомога з питань житла, землі та майна	13
Місцева інтеграція (адаптація до суспільного життя у новій територіальній громаді), навчання	
Мовні курси з іноземних мов	12
Майстер-класи	12
Працевлаштування	
Консультація з працевлаштування	44
Навчання для зміни профорієнтації	35

Потреби респондентів з дітьми.

Кількість осіб, що мають дітей: 213

Рис. 5.5 Вікові категорії та статус дітей

Вікова категорія та статус	Кількість	%
Вік		
0-5	93	14%
6-10	122	18%
11-14	126	19%
14-17	82	12%
Статус		
З інвалідністю	17	3%
Напівсирота	15	2%
З особливими освітніми умовами	7	1%
ВПО	178	26%
Немає	16	2%
Інше	16	2%

Формат навчання

З усіх опитаних 30% зазначили, що діти навчаються онлайн, 31% дітей відвідують офлайн навчання та у дітей 24% респондентів змішаний тип навчання. 5% опитаних зазначили, що їх діти не навчаються та 9% відвідують дошкільну установу.

Рис. 5.6 Основні потреби респондентів з дітьми у Кіровоградській області

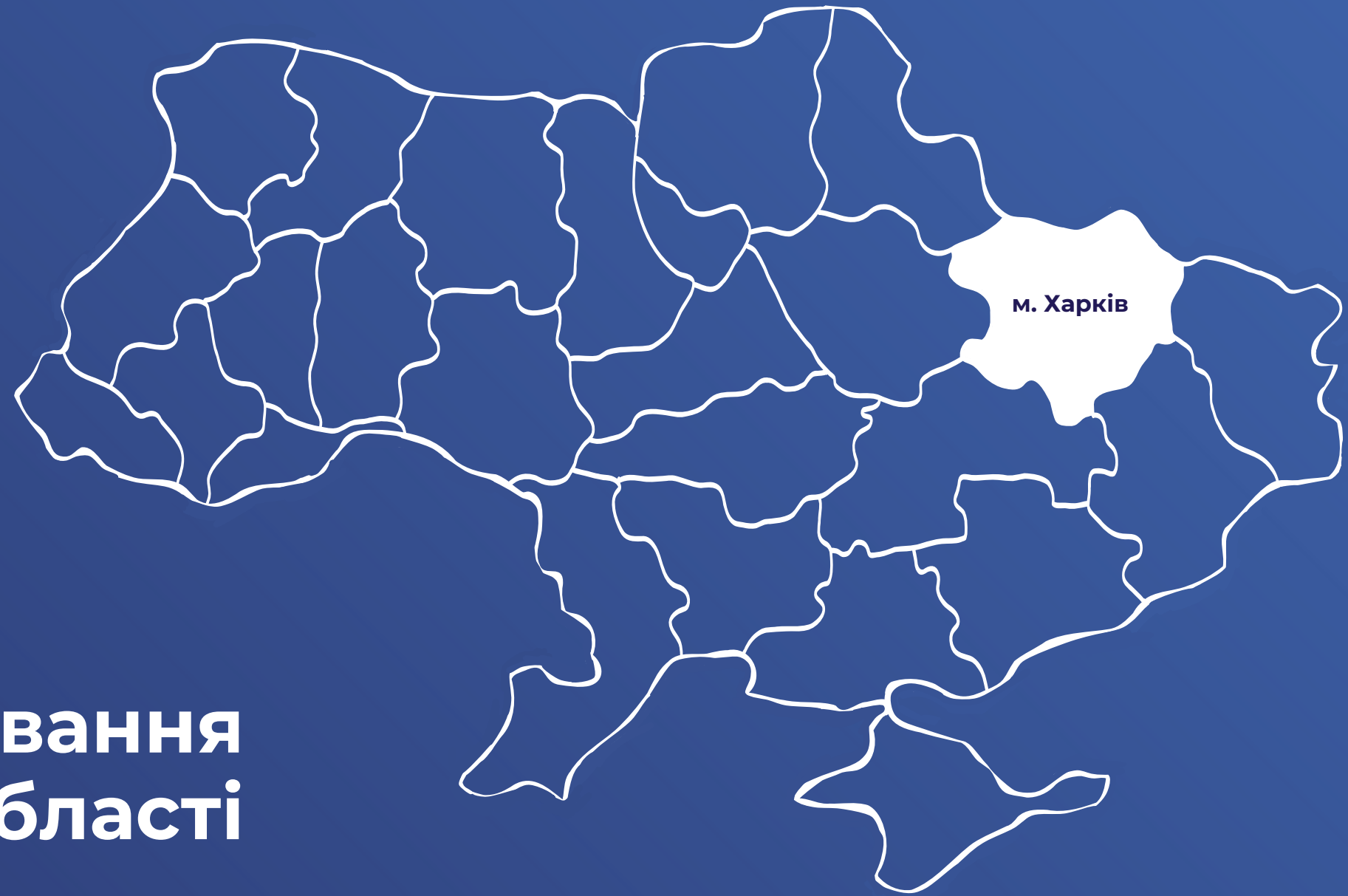
Навчальні потреби для дітей	
Репетиторські послуги	103
Укриття у навчальних закладах	67
Психологічна підтримка для дітей	
Індивідуальні психологічні консультації	61
Терапія мистецтвом (використання творчості та музики для підтримки ментального здоров'я)	54
Психологічна підтримка у навчальних закладах	39
Якісне дозвілля/позашкільна освіта	
Занять з іноземних мов	89
Літніх таборів	81
Можливостей для занять спортом	57



Українська
освітня
платформа

kerk
in actie

Результати опитування у Харківській області



Українська
освітня
платформа

kerk
in actie

Відповіді представлені у кількісному співвідношенні. Відсотки вказують частину опитаних від загальної кількості, де 115 - це 100%.

Рис. 6.1 Розподіл учасників опитування за статтю:

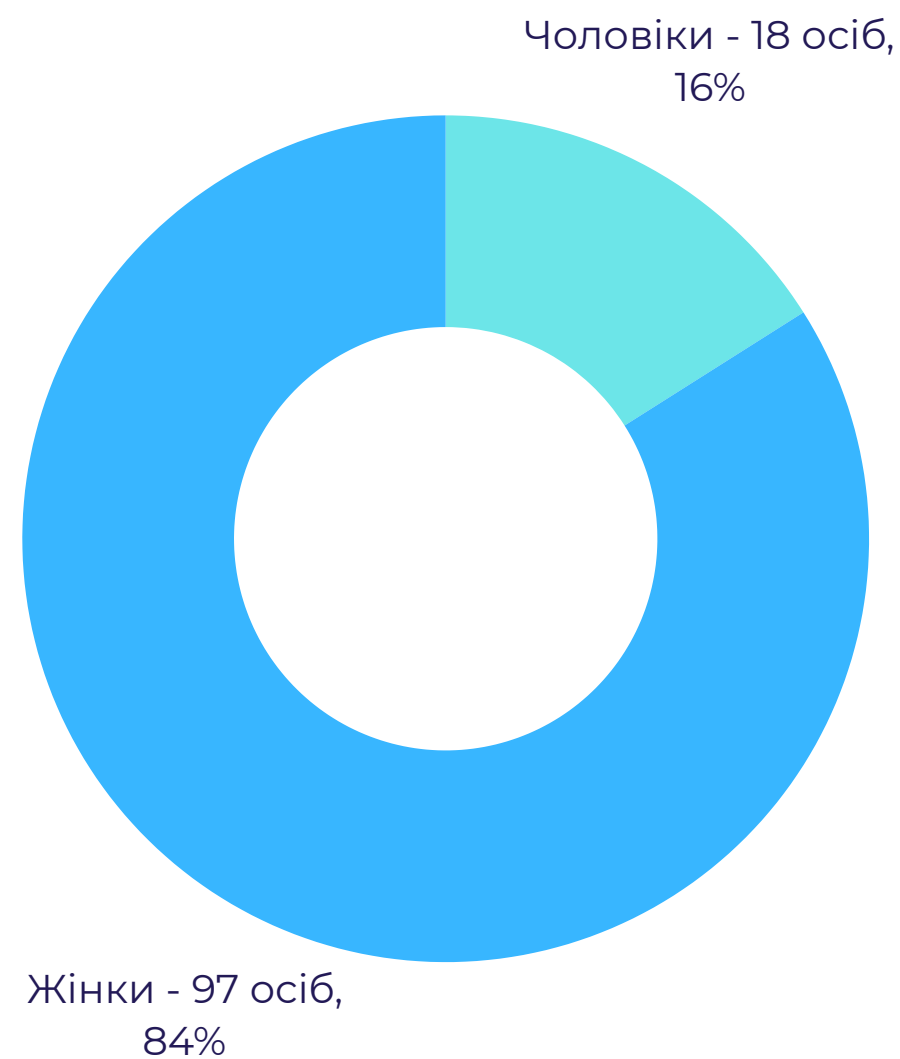


Рис. 6.2 Діаграма-розподіл за статусом учасників опитування:

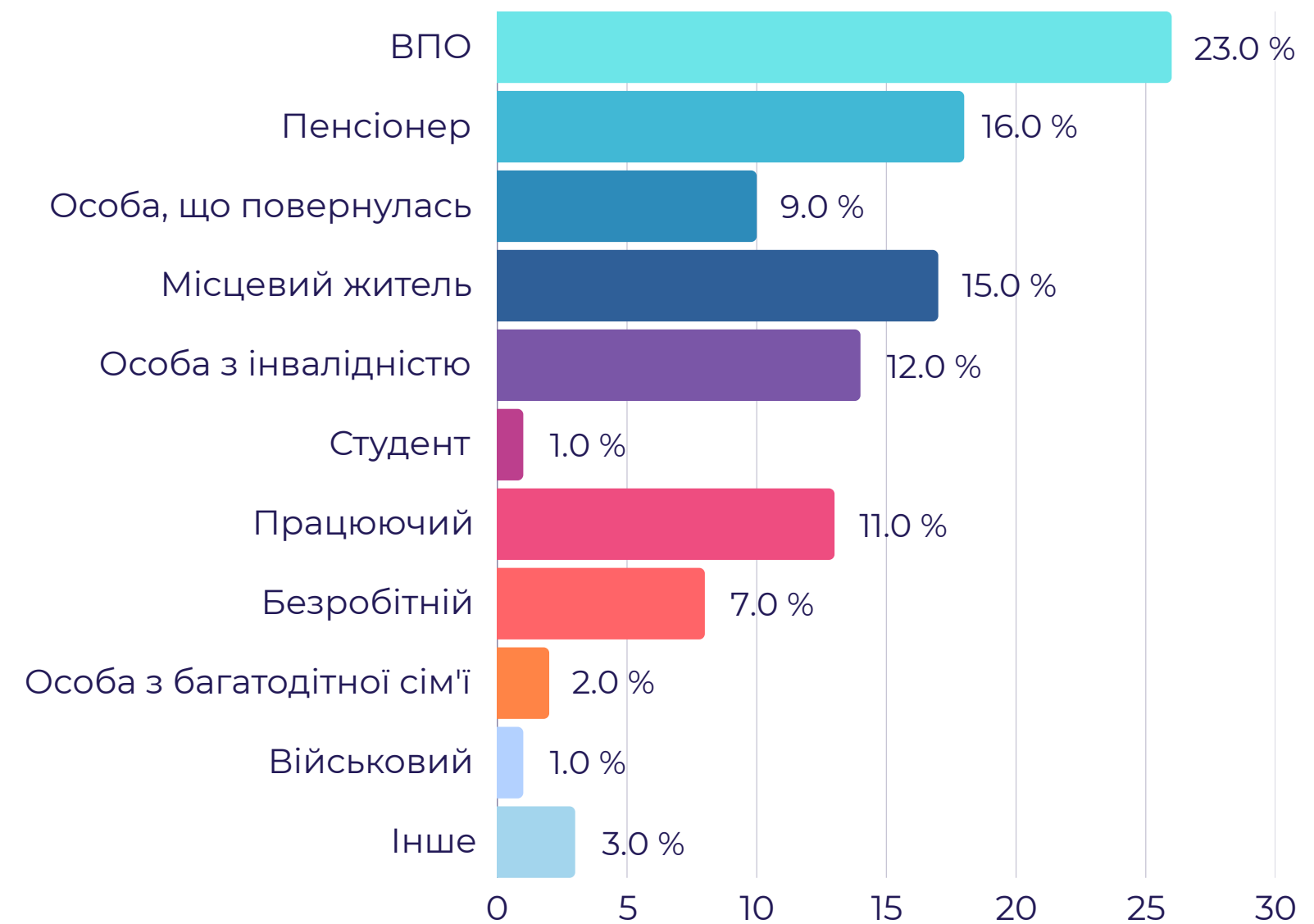


Рис. 6.3 Діаграма показників щодо рівня потреб серед опитуваних у Харківській області

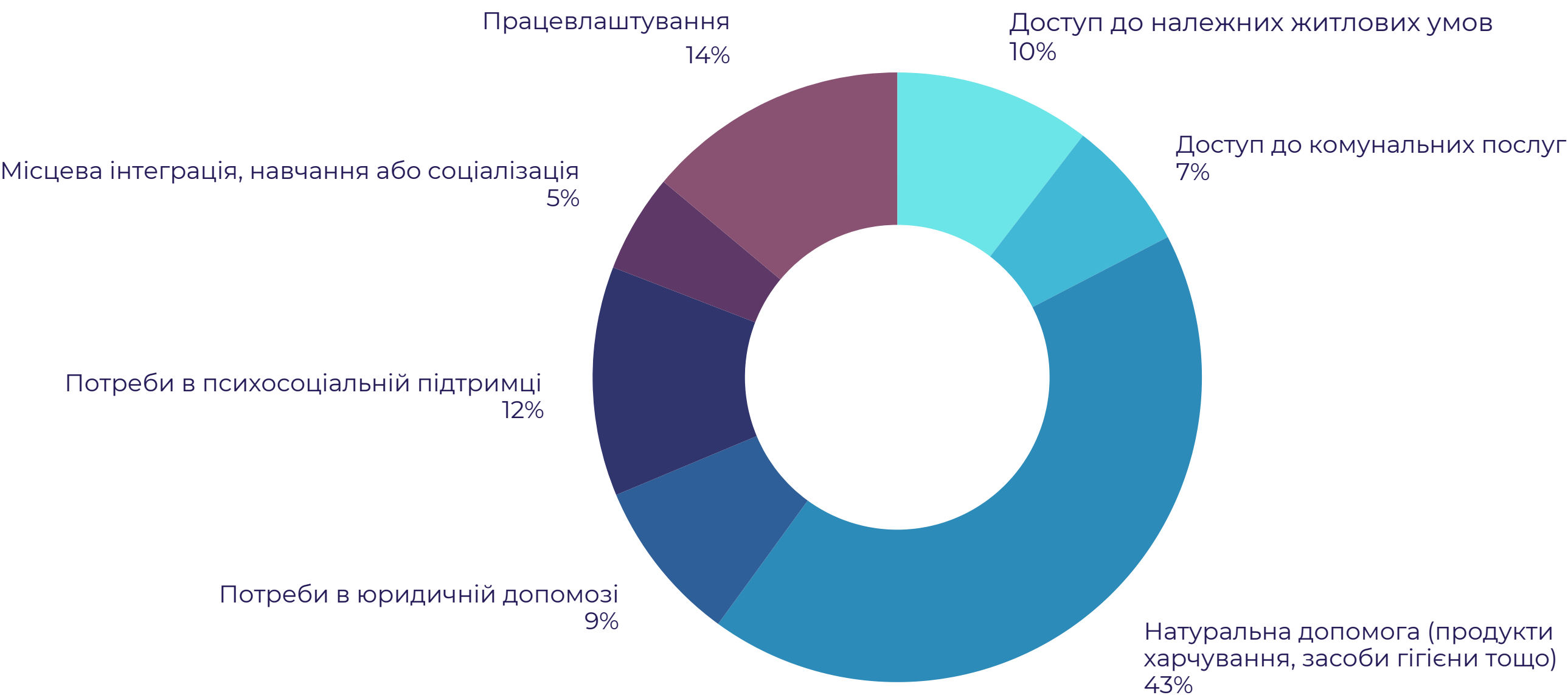


Рис. 6.4 Детальні показники щодо рівня потреб серед опитуваних у Харківській області

Доступ до належних житлових умов	
Відновлення частково пошкодженого житла (є можливість проживати в ньому)	6
Не належний стан укриттів	6
Доступ до комунальних послуг	
Часті відключення/відсутність електроенергії	5
Відсутність послуг вивезення сміття	5
Натуральна допомога (продукти харчування, засоби гігієни тощо)	
Продукти харчування	75
Засоби гігієни	75
Потреба в психосоціальній підтримці	
Індивідуальні психологічні сесії	18
Психологічні тренінги	8

Потреби в юридичній допомозі	
Забезпечення захисту інтересів клієнта під час взаємодії з органами влади, податковими та іншими державними установами	8
Правова допомога з питань житла, землі та майна	7
Місцева інтеграція (адаптація до суспільного життя у новій територіальній громаді), навчання	
Мовні курси з іноземних мов	8
Спільноти за віком	4
Спільноти за інтересами	4
Публічні простори для спілкування	4
Працевлаштування	
Навчання для бізнесу	10
Навчання для зміни профорієнтації	10

Потреби респондентів з дітьми.

Кількість осіб, що мають дітей: 45

Рис. 6.5 Вікові категорії та статус дітей

Вікова категорія та статус	Кількість	%
Вік		
0-5	13	19%
6-10	20	29%
11-14	17	25%
14-17	19	28%
Статус		
З інвалідністю	5	10%
Напівсирота	0	0
З особливими освітніми умовами	2	4%
ВПО	19	40%
Немає	17	35%
Інше	5	10%

Формат навчання

З усіх опитаних 69% зазначили, що діти навчаються онлайн, 9% дітей відвідують офлайн навчання та у дітей 4% респондентів змішаний тип навчання. 13% опитаних зазначили, що їх діти не навчаються та 4% відвідують дошкільну установу.

Рис. 6.6 Основні потреби респондентів з дітьми у Харківській області

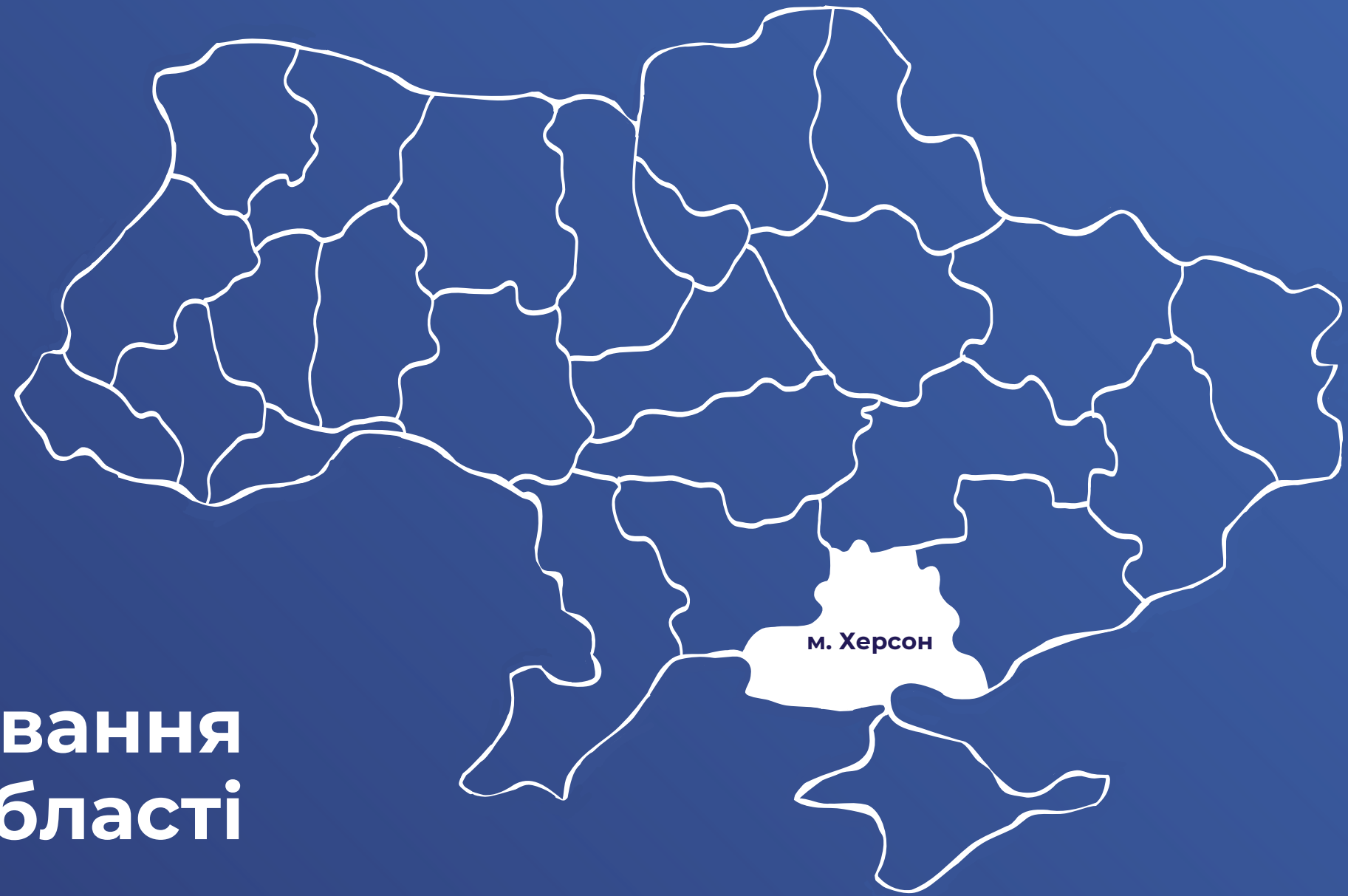
Навчальні потреби для дітей	
Якісне офлайн навчання	28
Репетиторські послуги	25
Укриття у начальних закладах	25
Психологічна підтримка для дітей	
Індивідуальні психологічні консультації	22
Психологічна підтримка у навчальних закладах	18
Терапія мистецтвом (використання творчості та музики для підтримки ментального здоров'я)	17
Якісне дозвілля/позашкільна освіта	
Занять з іноземних мов	27
Розвиваючих ігор та квестів	22
Можливостей для занять спортом	21
Літніх таборів	20
Дитячих садочків та дошкільних установ	19
Туристичних пропозицій для дітей без супроводу батьків	19



Українська
освітня
платформа

kerk
in actie

Результати опитування у Херсонській області



Українська
освітня
платформа

kerk
in actie

Відповіді представлені у кількісному співвідношенні. Відсотки вказують частину опитаних від загальної кількості, де 98 - це 100%.

Рис. 7.1 Розподіл учасників опитування за статтю:

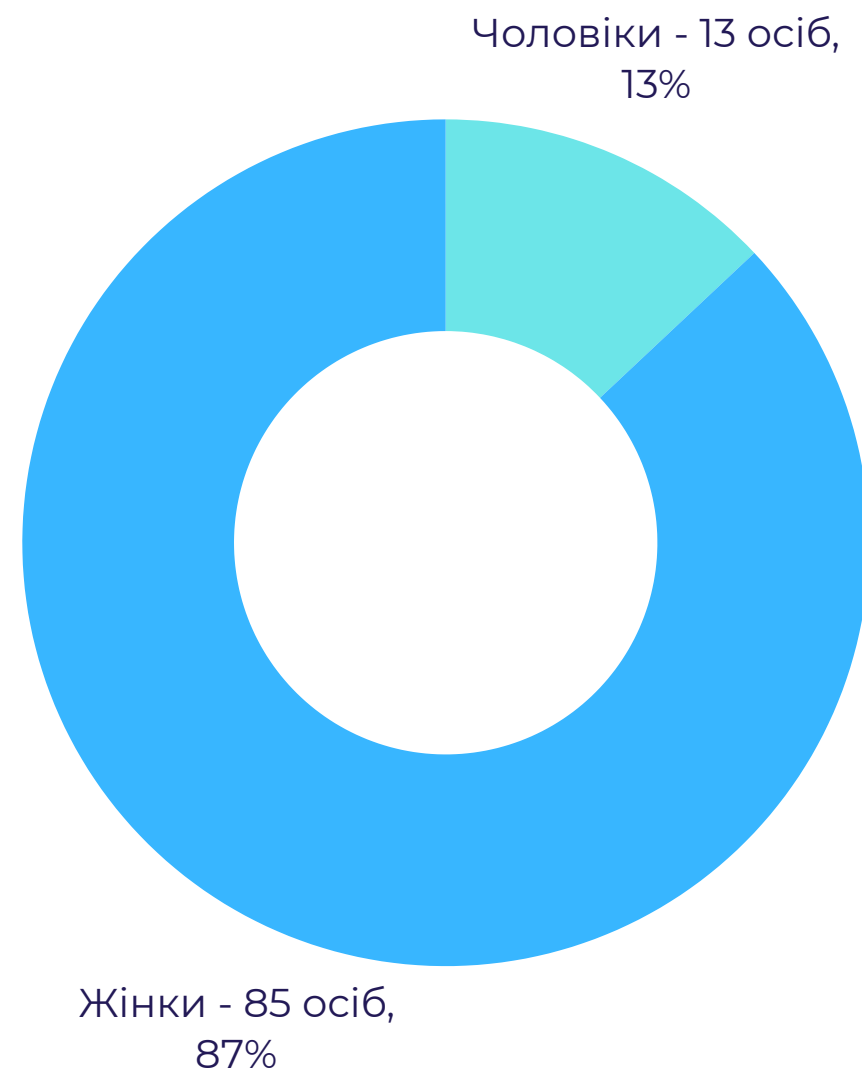


Рис. 7.2 Діаграма-розподіл за статусом учасників опитування:



Рис. 7.3 Діаграма показників щодо рівня потреб серед опитуваних у Херсонській області

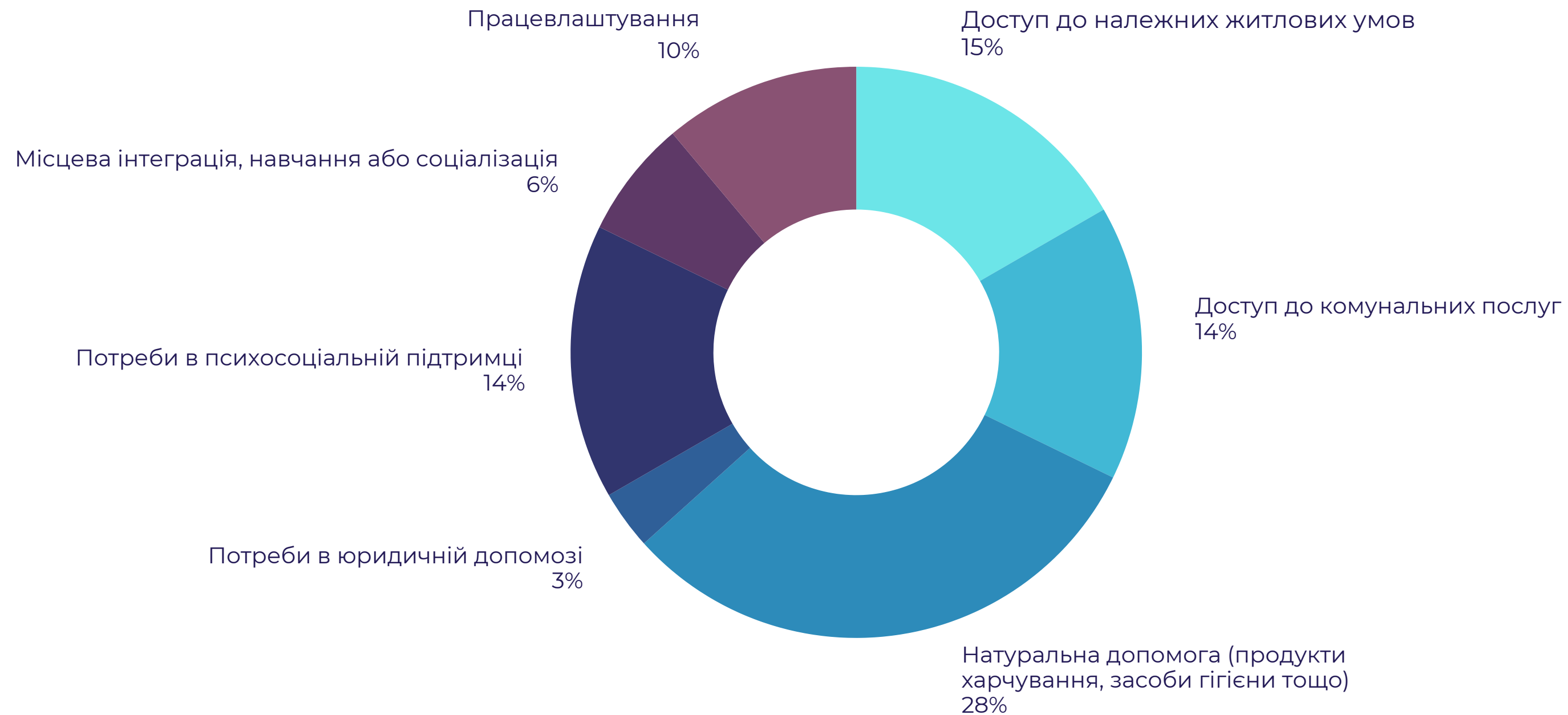


Рис. 7.4 Детальні показники щодо рівня потреб серед опитуваних у Херсонській області

Доступ до належних житлових умов	
Відновлення частково пошкодженого житла (нема можливості проживати в ньому)	10
Не належний стан укриттів	10
Доступ до комунальних послуг	
Часті відключення/відсутність електроенергії	18
Часті відключення/відсутність водопостачання	10
Натуральна допомога (продукти харчування, засоби гігієни тощо)	
Засоби гігієни	57
Продукти харчування	56
Потреба в психосоціальній підтримці	
Індивідуальні психологічні сесії	13
Психологічні тренінги	12
Психологічна реабілітація	12

Потреби в юридичній допомозі	
Правова допомога з питань житла, землі та майна	4
Поради та допомога у справах про власність, спадщину, угоди між фізичними та юридичними особами тощо	3
Місцева інтеграція (адаптація до суспільного життя у новій територіальній громаді), навчання	
Спільноти за інтересами	8
Майстер класи	7
Публічні простори для спілкування	7
Працевлаштування	
Навчання для бізнесу	10
Навчання для зміни профорієнтації	9

Потреби респондентів з дітьми.

Кількість осіб, що мають дітей: 29

Рис. 7.5 Вікові категорії та статус дітей

Вікова категорія та статус	Кількість	%
Вік		
0-5	2	5%
6-10	12	29%
11-14	14	34%
14-17	13	32%
Статус		
З інвалідністю	0	0
Напівсирота	2	7%
З особливими освітніми умовами	9	31%
ВПО	14	48%
Немає	4	14%
Інше	0	0

Формат навчання

З усіх опитаних 23% дітей відвідують офлайн навчання та у дітей 17% респондентів змішаний тип навчання. 1% опитаних зазначили, що їх діти не навчаються.

Рис. 7.6 Основні потреби респондентів з дітьми у Херсонській області

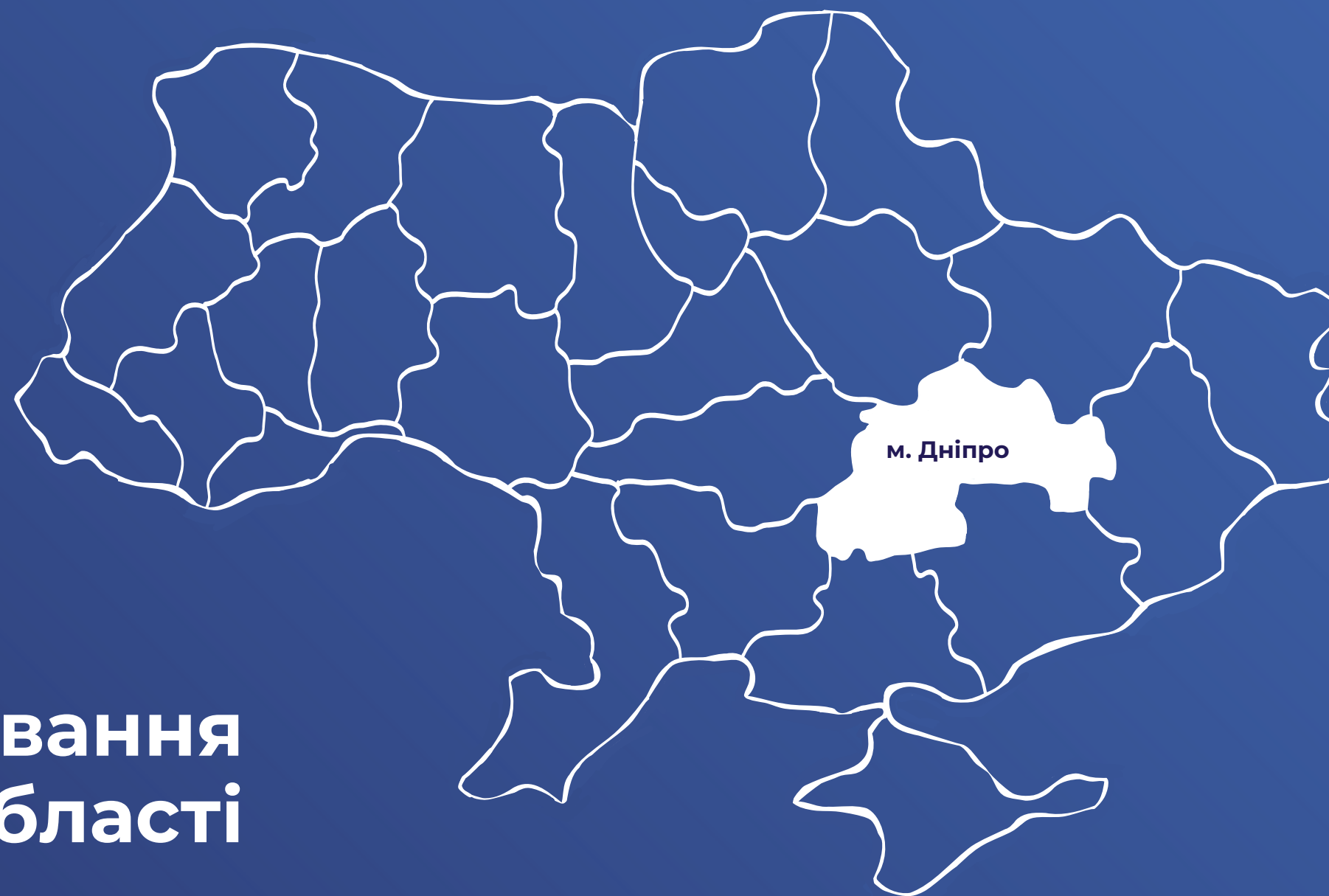
Навчальні потреби для дітей	
Репетиторські послуги	15
Укриття у навчальних закладах	11
Якісне офлайн навчання	10
Психологічна підтримка для дітей	
Терапія мистецтвом (використання творчості та музики для підтримки ментального здоров'я)	17
Індивідуальні психологічні консультації	12
Якісне дозвілля/позашкільна освіта	
Розвиваючих ігор та квестів	18
Можливостей для занять спортом	17
Навчальних занять з музики, малювання, танців та інше	17



Українська
освітня
платформа

kerk
in actie

Результати опитування у Дніпропетровській області



Українська
освітня
платформа

kerk
in actie

Відповіді представлені у кількісному співвідношенні. Відсотки вказують частину опитаних від загальної кількості, де 1028 - це 100%.

Рис. 8.1 Розподіл учасників опитування за статтю:

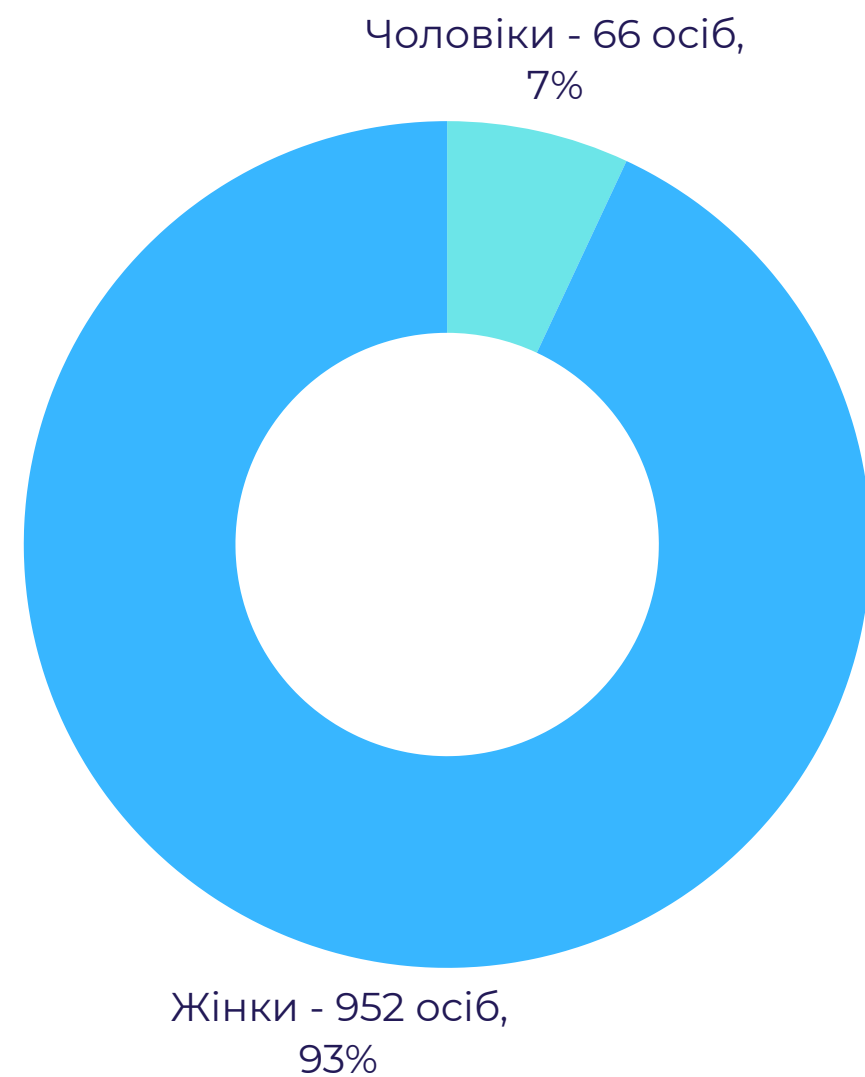


Рис. 8.2 Діаграма-розподіл за статусом учасників опитування:

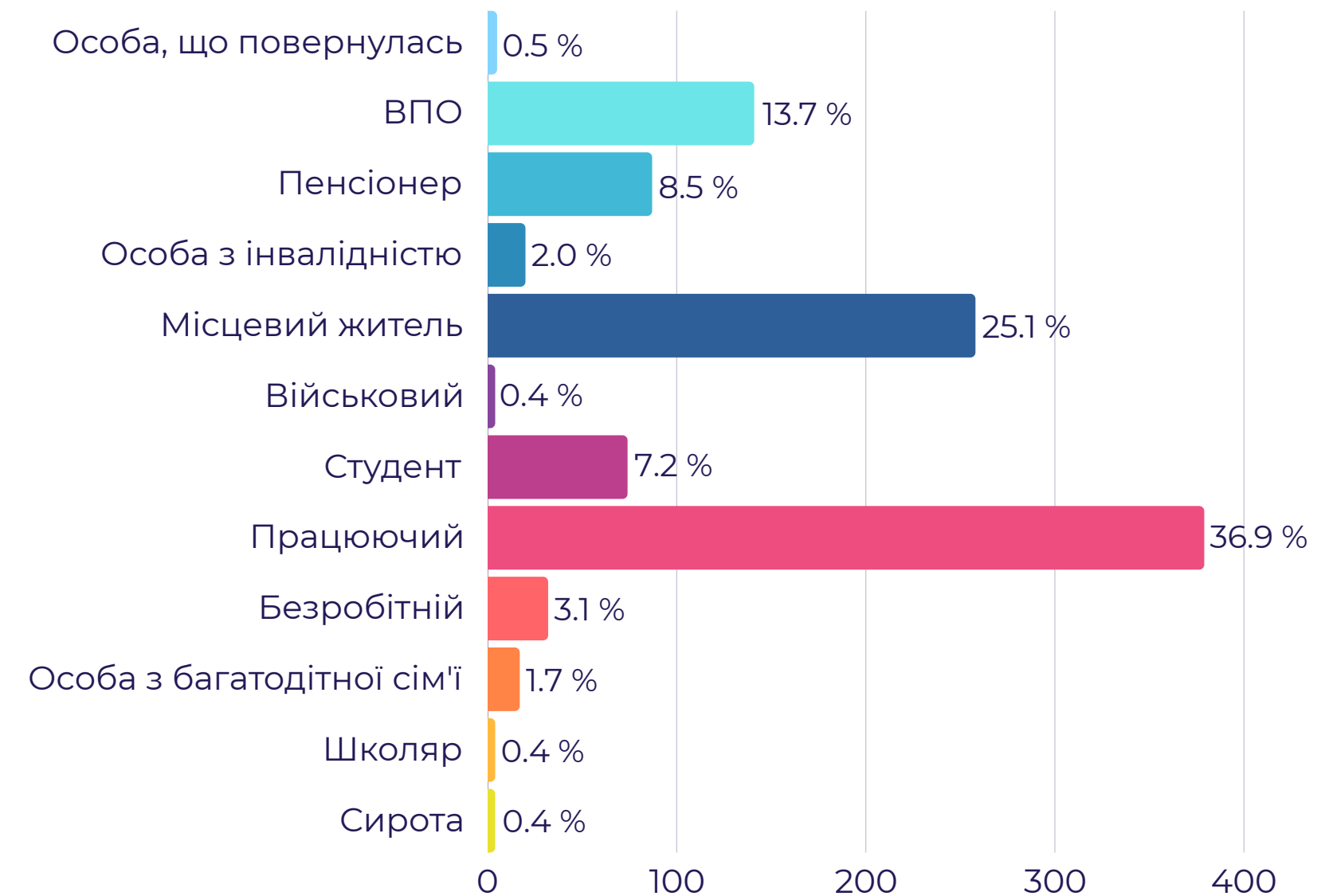


Рис. 8.3 Діаграма показників щодо рівня потреб серед опитуваних у Дніпропетровській області

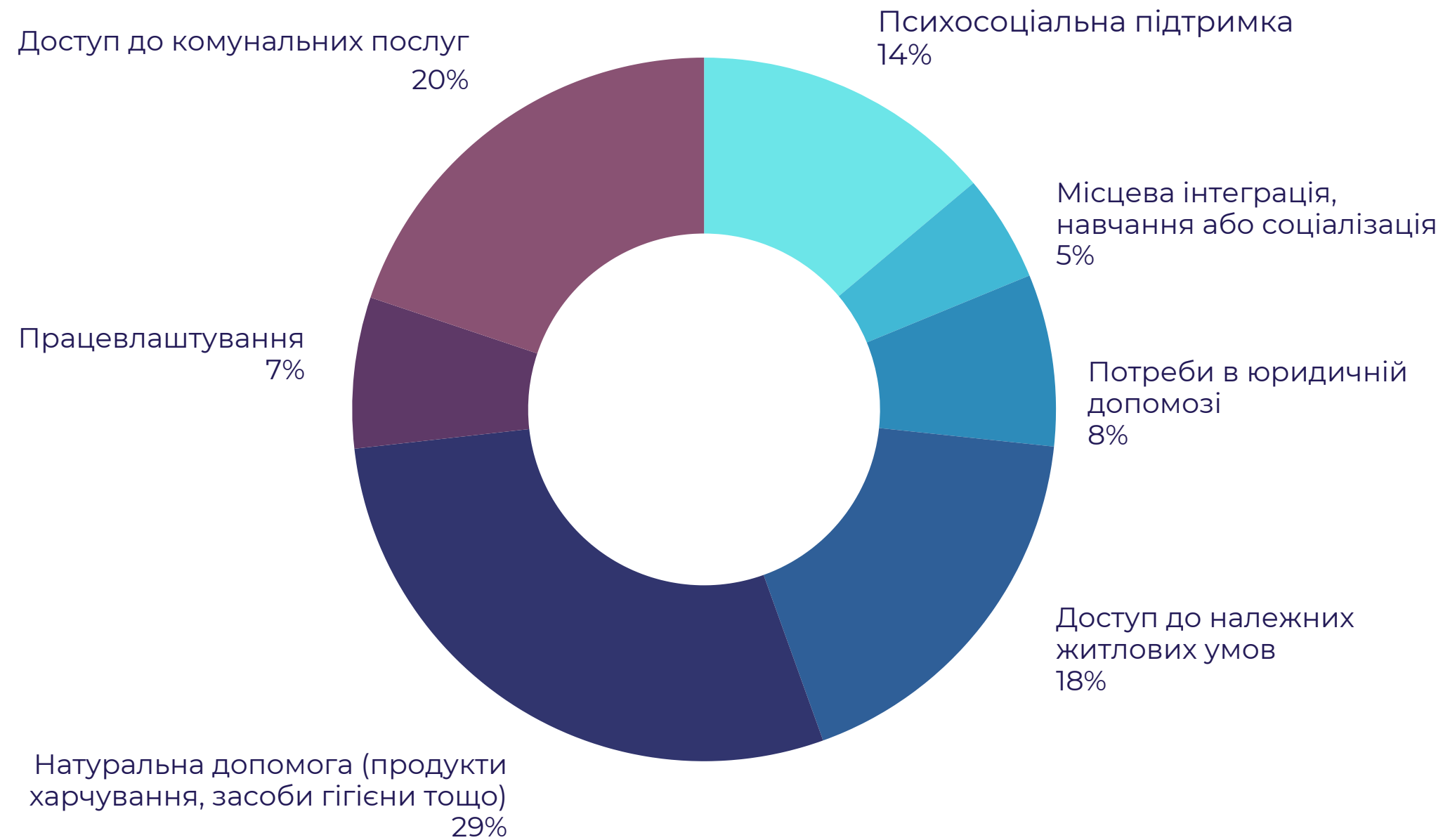


Рис. 8.4 Детальні показники щодо рівня потреб серед опитуваних у Дніпропетровській області

Доступ до належних житлових умов	
Не належний стан укриттів	122
Не належний стан прибудинкових територій у багатоквартирних будинках	116
Не належний стан приміщень загального користування у багатоквартирних будинків (під'їздів, підвалів, сходових)	105
Доступ до комунальних послуг	
Часті відключення/відсутність теплопостачання	176
Натуральна допомога (продукти харчування, засоби гігієни тощо)	
Продукти харчування	398
Засоби гігієни	274
Потреби в юридичній допомозі	
Поради та допомога у справах про власність, спадщину, угоди між фізичними та юридичними особами тощо	52
Правова допомога з питань житла, землі та майна	47
Забезпечення захисту інтересів клієнта під час взаємодії з органами влади, податковими та іншими державними установами	42

Потреби в психосоціальній підтримці	
Психологічні тренінги	103
Індивідуальні психологічні сесії	96
Психологічна допомога у важких ситуаціях	68
Місцева інтеграція (адаптація до суспільного життя у новій територіальній громаді), навчання	
Мовні курси з іноземних мов	41
Майстер класи	35
Спільноти за інтересами	30
Працевлаштування	
Навчання для зміни профорієнтації	51
Навчання для бізнесу	44

Потреби респондентів з дітьми.

Кількість осіб, що мають дітей: 281

Рис. 8.5 Вікові категорії та статус дітей

Вікова категорія та статус	Кількість	%
Вік		
0-5	87	18%
6-10	147	30%
11-14	161	33%
14-17	99	20%
Статус		
З інвалідністю	17	6%
Напівсирота	11	4%
З особливими освітніми умовами	10	3%
ВПО	93	31%
Немає	152	50%
Інше	19	6%

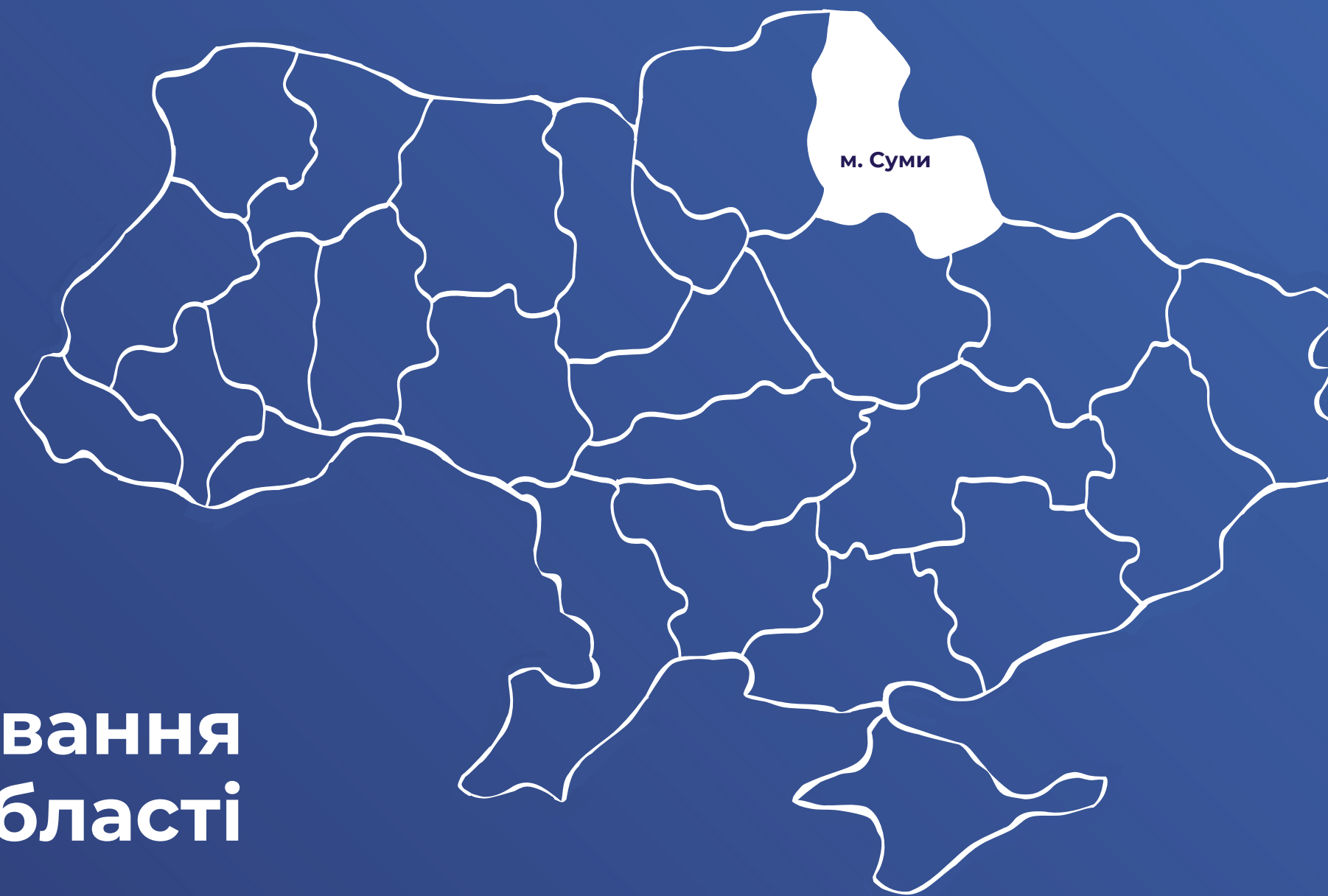
Формат навчання

З усіх опитаних 24% зазначили, що діти навчаються онлайн та лише 7% дітей відвідують офлайн навчання та у дітей 57% респондентів змішаний тип навчання . 5% опитаних зазначили, що їх діти не навчаються та 6% відвідують дошкільну установу.

Рис. 8.6 Основні потреби респондентів з дітьми у Дніпропетровській області

Навчальні потреби для дітей	
Репетиторські послуги	104
Психологічна підтримка для дітей	
Терапія мистецтвом (використання творчості та музики для підтримки ментального здоров'я)	79
Індивідуальні психологічні консультації	76
Психологічна підтримка у навчальних закладах	71
Якісне дозвілля/позашкільна освіта	
Можливостей для занять спортом	119
Занять з іноземних мов	104
Розвиваючих ігор та квестів	100

Результати опитування у Сумській області



Українська
освітня
платформа

kerk
in actie

Відповіді представлені у кількісному співвідношенні. Відсотки вказують частину опитаних від загальної кількості, де 97 - це 100%.

Рис. 9.1 Розподіл учасників опитування за статтю:

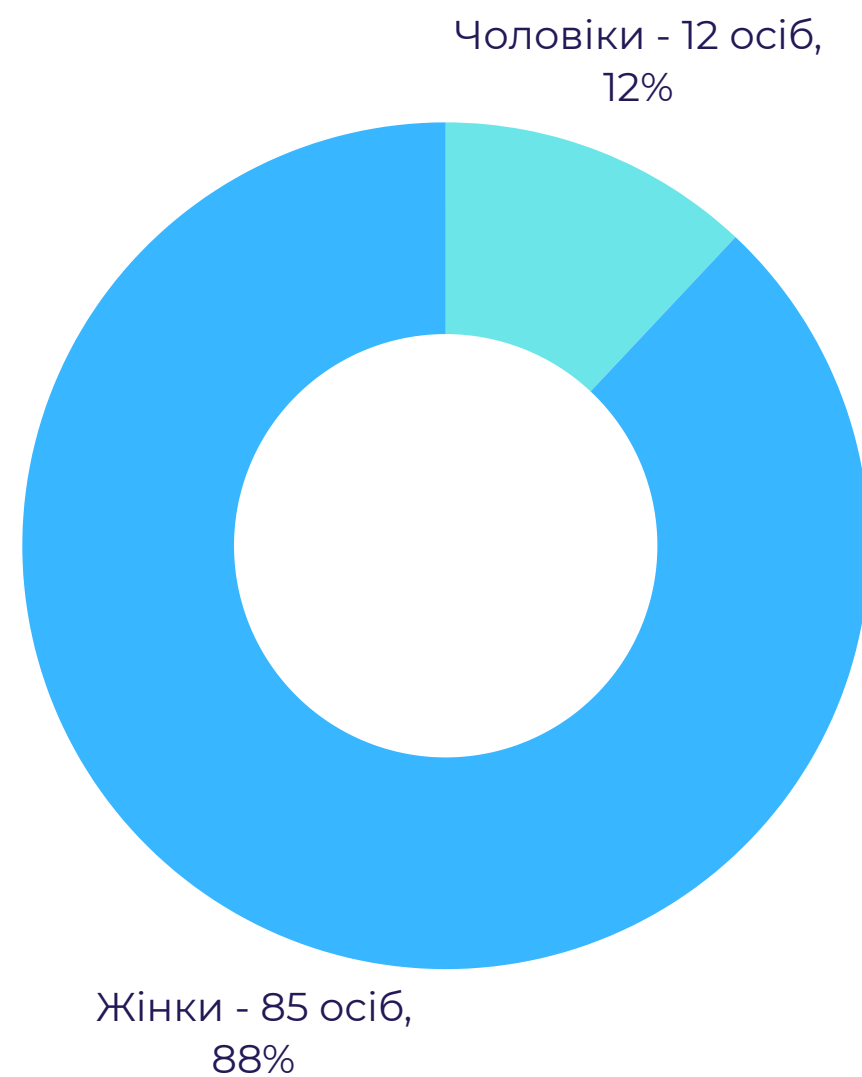


Рис. 9.2 Діаграма-розподіл за статусом учасників опитування:

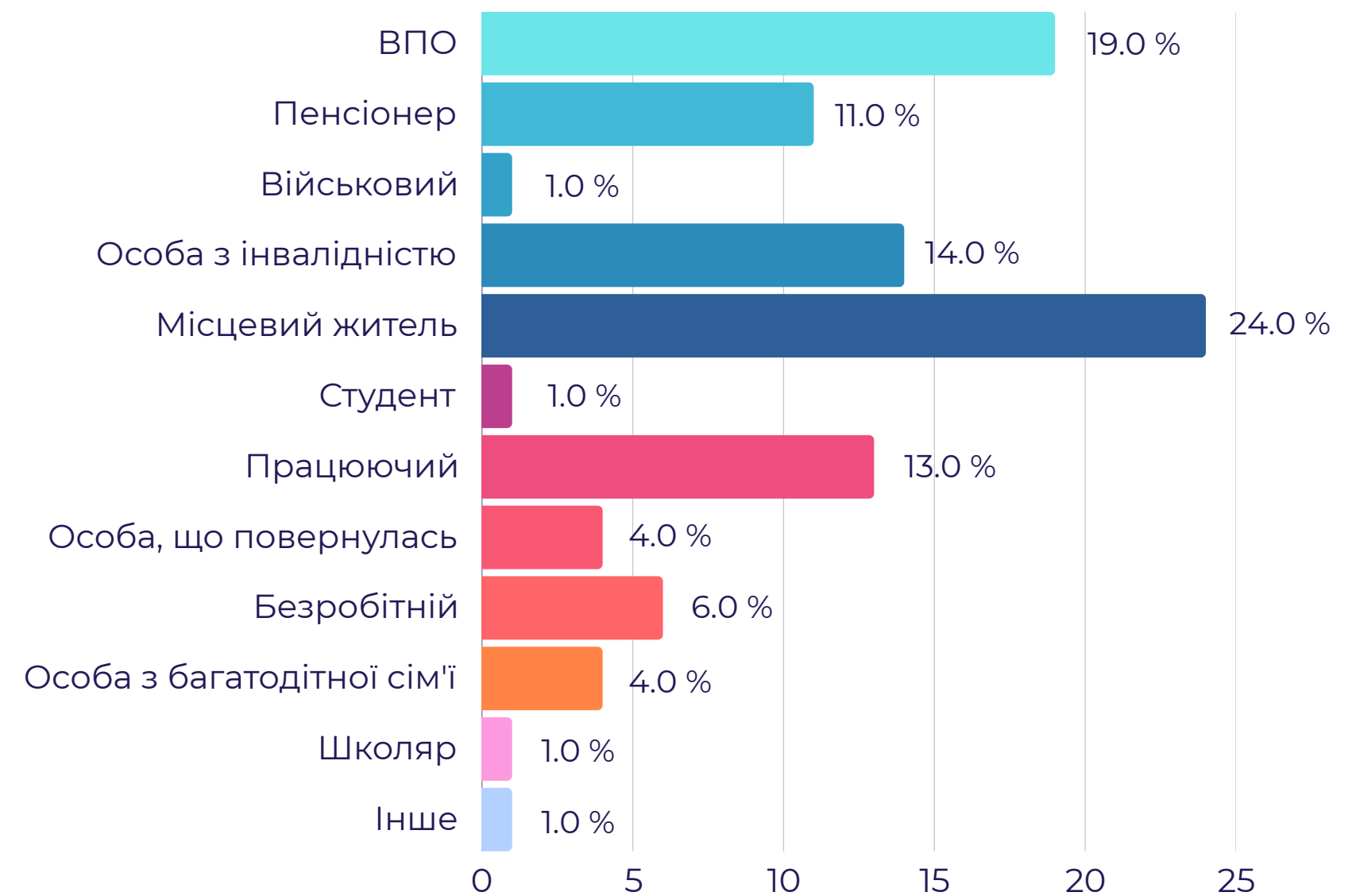


Рис. 9.3 Діаграма показників щодо рівня потреб серед опитуваних у Сумській області

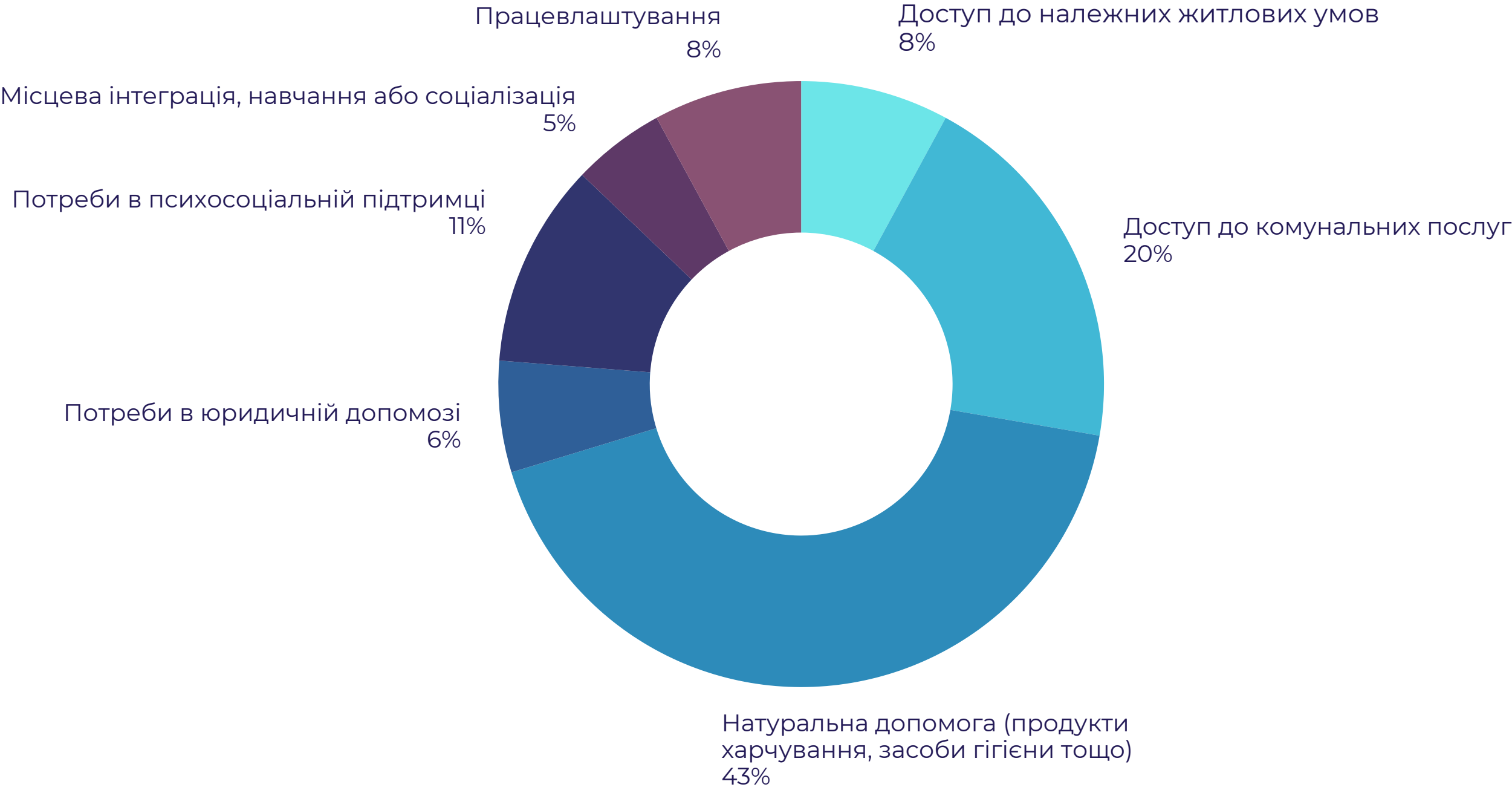


Рис. 9.4 Детальні показники щодо рівня потреб серед опитуваних у Сумській області

Доступ до належних житлових умов	
Недостатня укомплектованість приміщення меблями	7
Недостатня укомплектованість приміщення побутовою технікою	6
Не належний стан укриттів	6
Доступ до комунальних послуг	
Часті відключення/відсутність електроенергії	18
Нестача дров	13
Натуральна допомога (продукти харчування, засоби гігієни тощо)	
Продукти харчування	69
Засоби гігієни	61
Потреба в психосоціальній підтримці	
Індивідуальні психологічні сесії	13

Потреби в юридичній допомозі	
Поради та допомога у справах про власність, спадщину, угоди між фізичними та юридичними особами тощо	8
Місцева інтеграція (адаптація до суспільного життя у новій територіальній громаді), навчання	
Мовні курси з іноземних мов	4
Майстер-класи	4
Публічні простори для спілкування	4
Працевлаштування	
Навчання для зміни профорієнтації	10
Навчання для бізнесу	8



Потреби респондентів з дітьми.

Кількість осіб, що мають дітей: 47

Рис. 9.5 Вікові категорії та статус дітей

Вікова категорія та статус	Кількість	%
Вік		
0-5	18	21%
6-10	30	35%
11-14	26	31%
14-17	11	13%
Статус		
З інвалідністю	0	0
Напівсирота	5	10%
З особливими освітніми умовами	1	2%
ВПО	17	34%
Немає	21	42%
Інше	6	12%

Формат навчання

З усіх опитаних 81% зазначили, що діти навчаються онлайн, 4% дітей відвідують офлайн навчання та у дітей 4% респондентів змішаний тип навчання. 6% опитаних зазначили, що їх діти не навчаються та 4% відвідують дошкільну установу.

Рис. 9.6 Основні потреби респондентів з дітьми у Сумській області

Навчальні потреби для дітей	
Укриття у навчальних закладах	21
Репетиторські послуги	18
Психологічна підтримка для дітей	
Терапія мистецтвом (використання творчості та музики для підтримки ментального здоров'я)	17
Індивідуальні психологічні консультації	16
Якісне дозвілля/позашкільна освіта	
Розвиваючих ігор та квестів	20
Літніх таборів	16
Можливостей для занять спортом	16

Результати опитування у Миколаївській області



Українська
освітня
платформа

kerk
in actie

Відповіді представлені у кількісному співвідношенні.
Відсотки вказують частину опитаних від загальної
кількості, де 139 - це 100%.

Рис. 10.1 Розподіл учасників опитування за статтю:

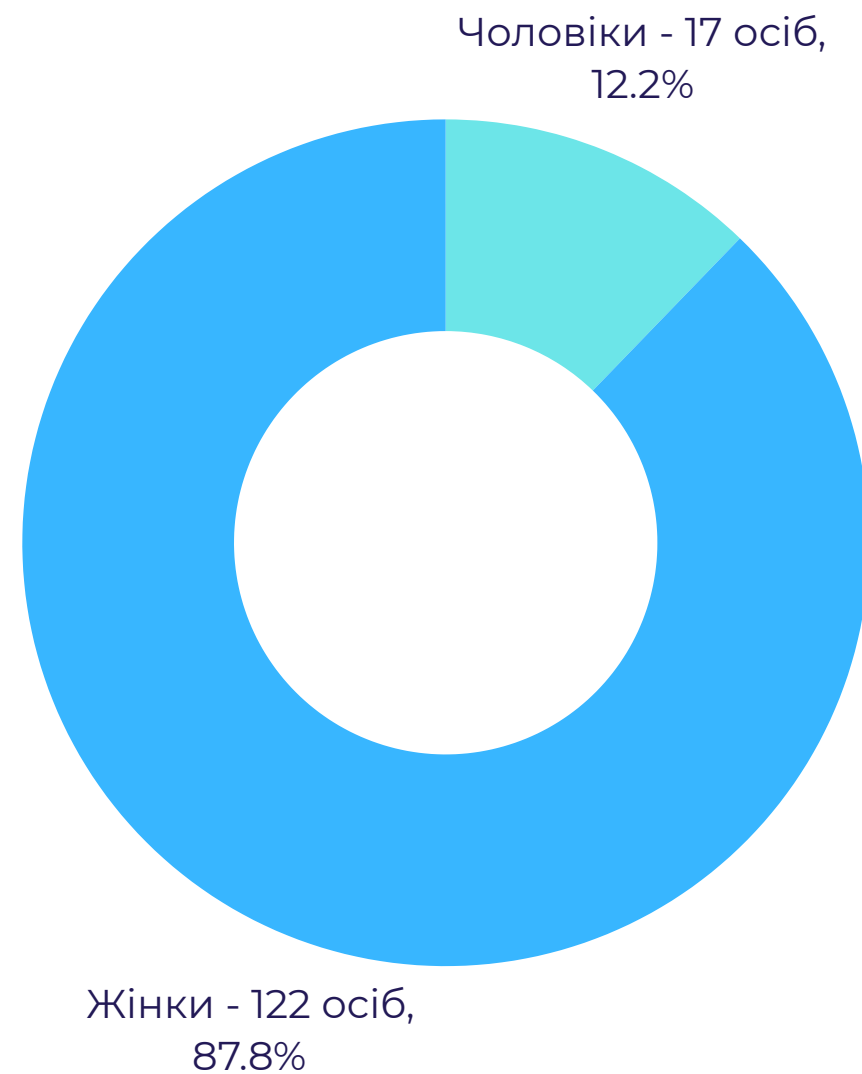


Рис. 10.2 Діаграма-розподіл за статусом учасників опитування:

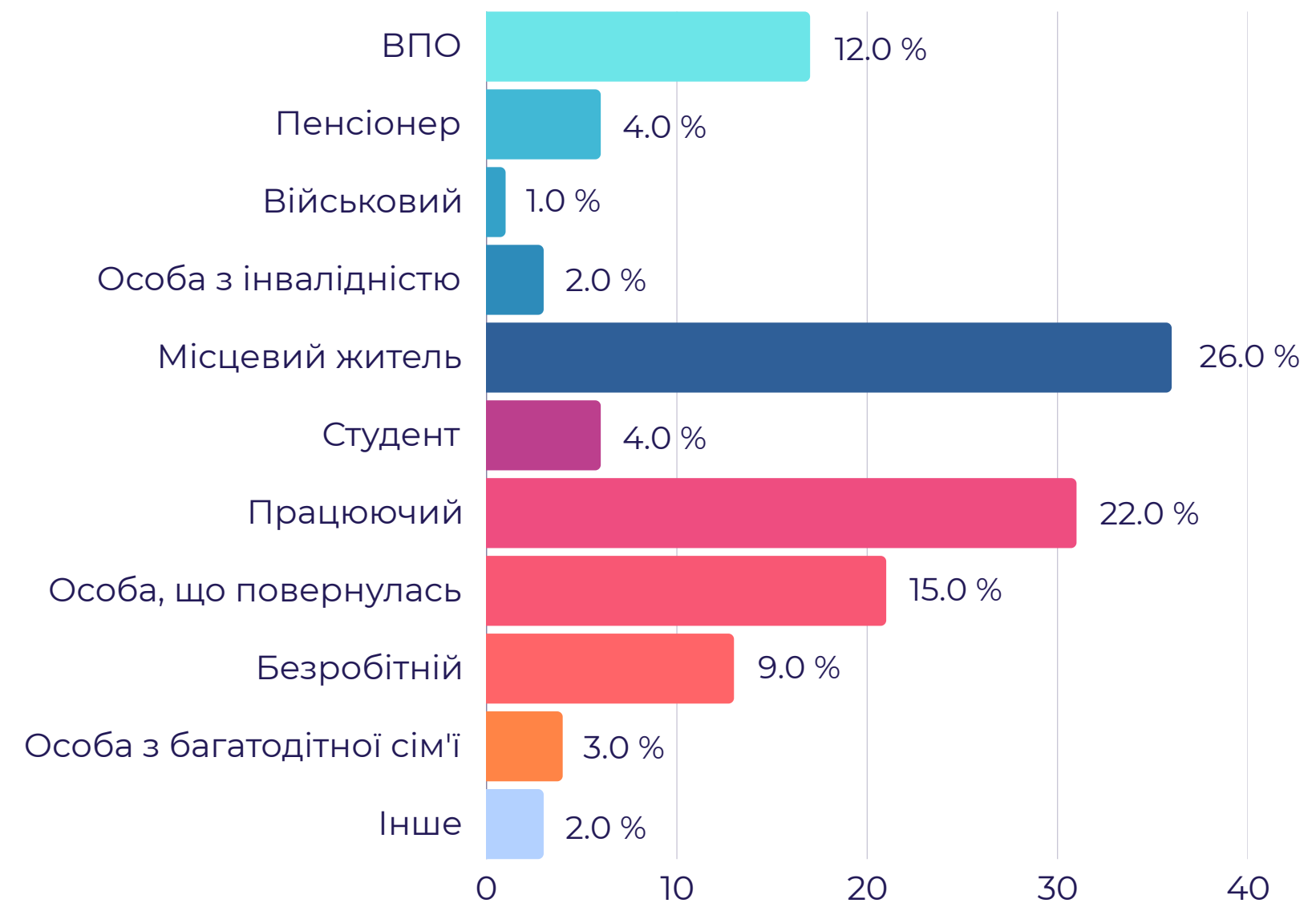


Рис. 10.3 Діаграма показників щодо рівня потреб серед опитуваних у Миколаївській області

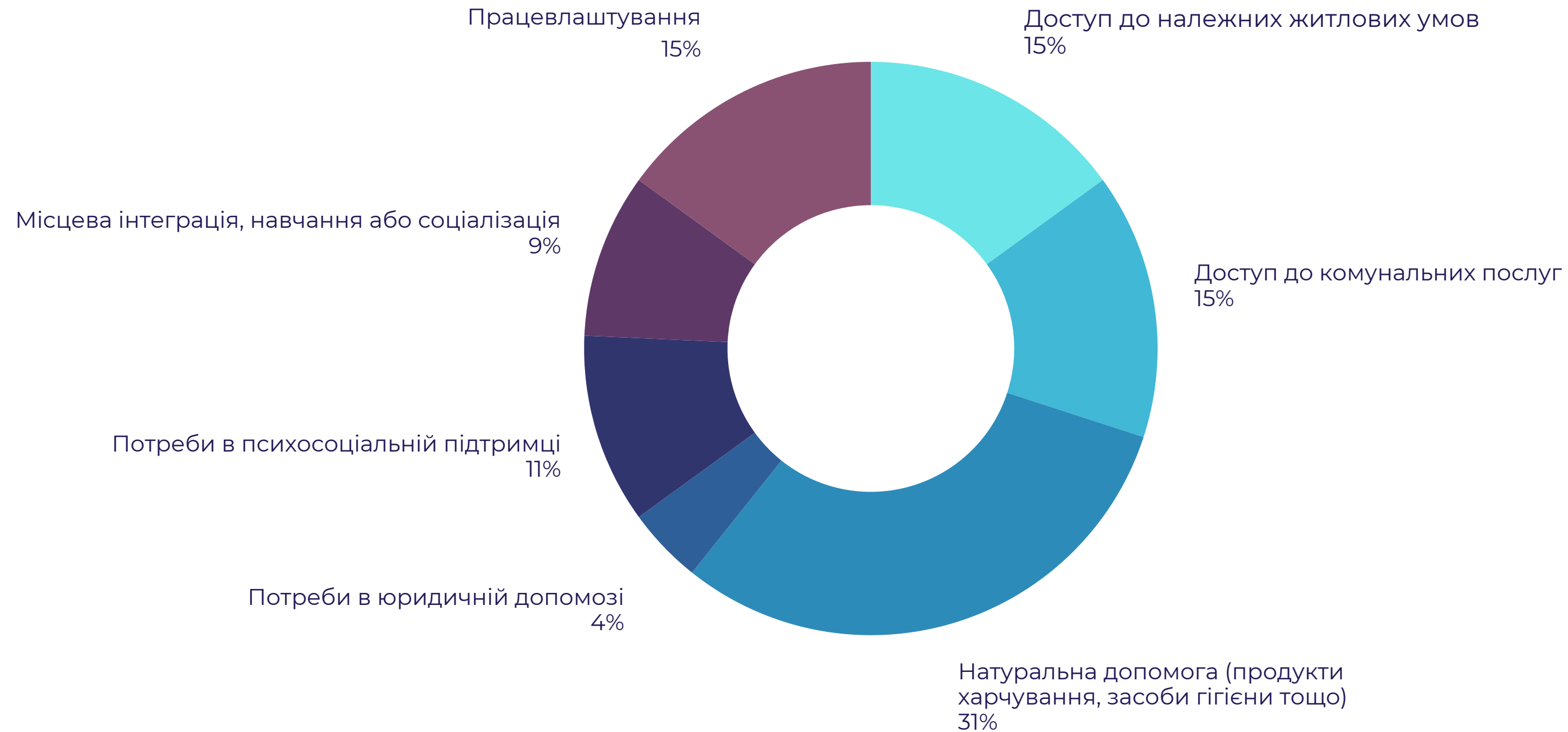


Рис. 10.4 Детальні показники щодо рівня потреб серед опитуваних у Миколаївській області

Доступ до належних житлових умов	
Відновлення частково пошкодженого житла (є можливість проживати в ньому)	13
Недостатня укомплектованість приміщення побутовою технікою	9
Не належний стан укриттів	8
Доступ до комунальних послуг	
Часті відключення/відсутність електроенергії	25
Натуральна допомога (продукти харчування, засоби гігієни тощо)	
Одяг	59
Продукти харчування	49
Корм для тварин	33
Потреба в психосоціальній підтримці	
Психологічні тренінги	17
Індивідуальні психологічні сесії	14

Потреби в юридичній допомозі	
Складання різноманітних юридичних документів (договори, претензії, заяви, документи для реєстрації тощо)	4
Місцева інтеграція (адаптація до суспільного життя у новій територіальній громаді), навчання	
Майстер-класи	16
Ярмарки/фестивалі	9
Спільноти за інтересами	9
Гуртки	9
Працевлаштування	
Навчання для бізнесу	14
Консультація з працевлаштування	11
Навчання для зміни профорієнтації	11

Потреби респондентів з дітьми.

Кількість осіб, що мають дітей: 62

Рис. 10.5 Вікові категорії та статус дітей

Вікова категорія та статус	Кількість	%
Вік		
0-5	25	20%
6-10	36	29%
11-14	36	29%
14-17	28	22%
Статус		
З інвалідністю	5	8%
Напівсирота	0	0
З особливими освітніми умовами	2	3%
ВПО	19	29%
Немає	32	49%
Інше	7	11%

Формат навчання

З усіх опитаних 19% зазначили, що діти навчаються онлайн, 9% дітей відвідують офлайн навчання та у дітей 12% респондентів змішаний тип навчання. 1% опитаних зазначили, що їх діти не навчаються та 3% відвідують дошкільну установу.

Рис. 10.6 Основні потреби респондентів з дітьми у Миколаївській області

Навчальні потреби для дітей	
Укриття у навчальних закладах	30
Репетиторські послуги	22
Психологічна підтримка для дітей	
Терапія мистецтвом (використання творчості та музики для підтримки ментального здоров'я)	25
Індивідуальні психологічні консультації	16
Психологічна підтримка у навчальних закладах	16
Якісне дозвілля/позашкільна освіта	
Занять з іноземних мов	29
Літніх таборів	28
Можливостей для занять спортом	25



Українська
освітня
платформа

kerk
in actie

Результати опитування у Запорізькій області



Українська
освітня
платформа

kerk
in actie

Відповіді представлені у кількісному співвідношенні. Відсотки вказують частину опитаних від загальної кількості, де 71 - це 100%.

Рис. 11.1 Розподіл учасників опитування за статтю:

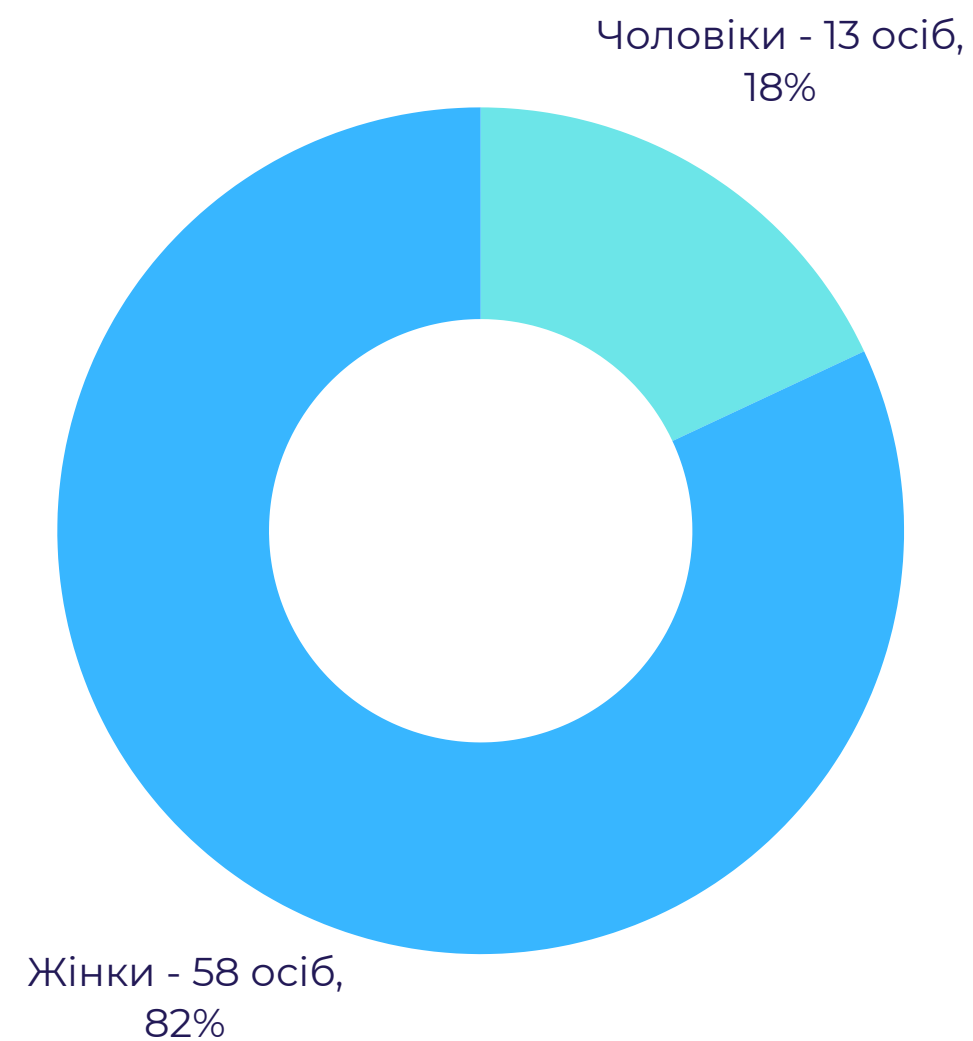


Рис. 11.2 Діаграма-розподіл за статусом учасників опитування:

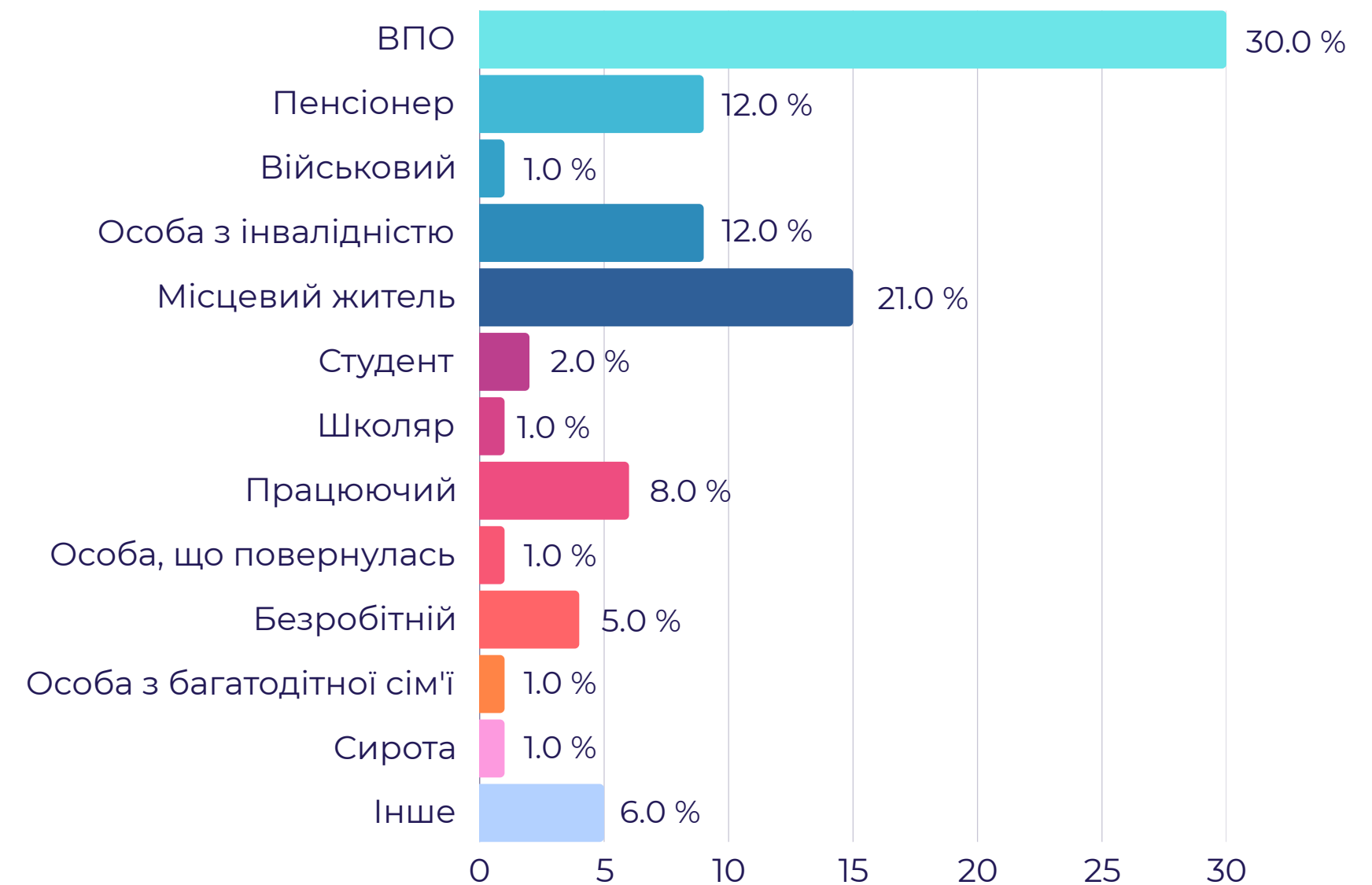
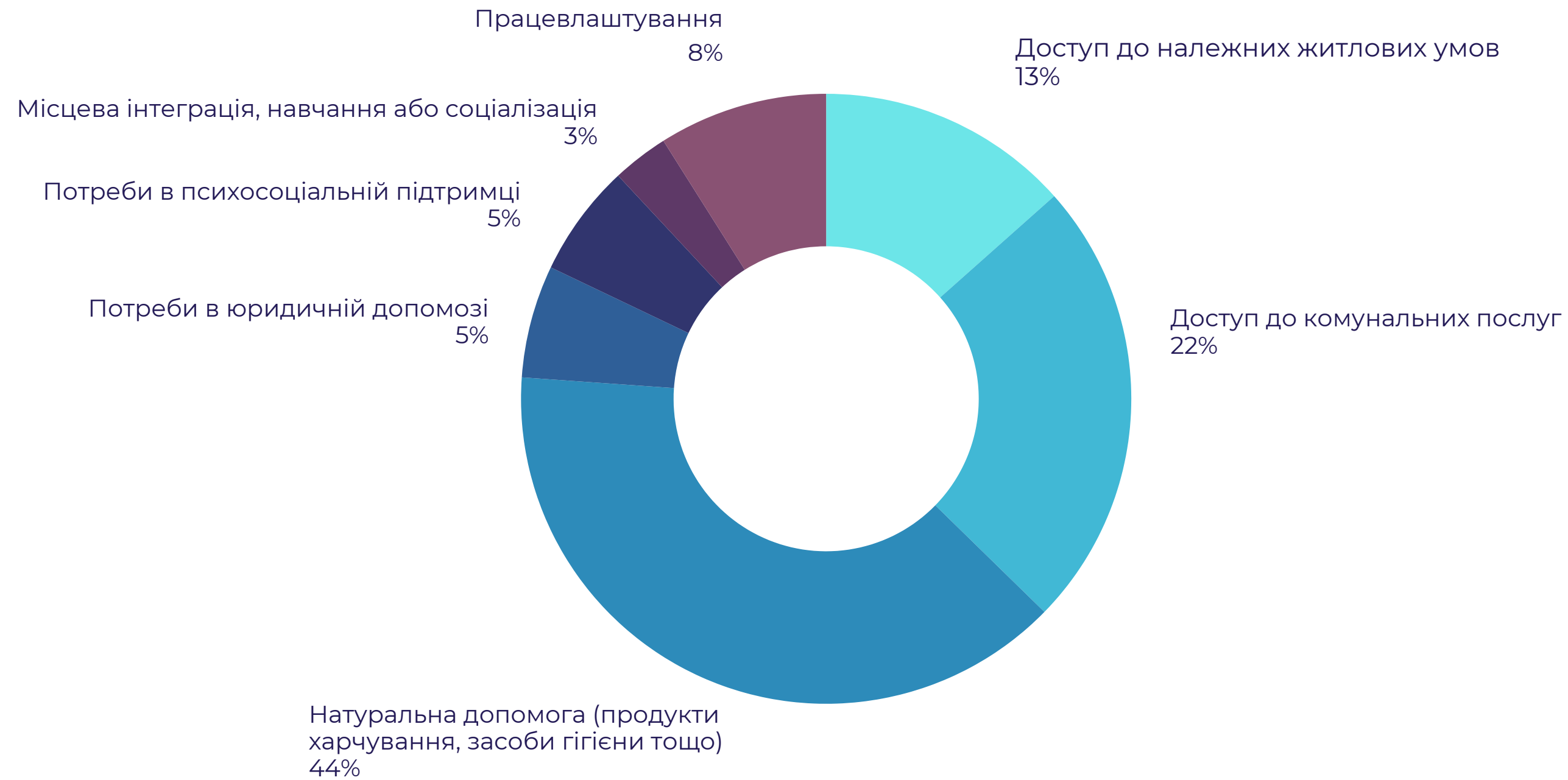


Рис. 11.3 Діаграма показників щодо рівня потреб серед опитуваних у Запорізькій області



Українська
освітня
платформа

kerk
in actie

Рис. 11.4 Детальні показники щодо рівня потреб серед опитуваних у Запорізькій області

Доступ до належних житлових умов	
Відновлення частково пошкодженого житла (є можливість проживати в ньому)	35
Недостатня укомплектованість приміщення побутовою технікою	9
Не належний стан укриттів	8
Недостатня укомплектованість приміщення меблями	8
Доступ до комунальних послуг	
Нестача дров	8
Часті відключення/відсутність електроенергії	7
Натуральна допомога (продукти харчування, засоби гігієни тощо)	
Засоби гігієни	52
Продукти харчування	45
Потреба в психосоціальній підтримці	
Індивідуальні психологічні сесії	5

Потреби в юридичній допомозі	
Поради та представництво у справах про працевлаштування, звільнення, врегулювання трудових спорів	3
Правова допомога з питань житла, землі та майна	3
Місцева інтеграція (адаптація до суспільного життя у новій територіальній громаді), навчання	
Мовні курси з іноземних мов	3
Працевлаштування	
Навчання для бізнесу	5
Допомога у працевлаштуванні	4

Потреби респондентів з дітьми.

Кількість осіб, що мають дітей: 23

Рис. 11.5 Вікові категорії та статус дітей

Вікова категорія та статус	Кількість	%
Вік		
0-5	22	35%
6-10	14	22%
11-14	14	22%
14-17	13	21%
Статус		
З інвалідністю	2	7%
Напівсирота	0	0
З особливими освітніми умовами	2	7%
ВПО	13	46%
Немає	7	25%
Інше	4	14%

Формат навчання

З усіх опитаних 57% зазначили, що діти навчаються онлайн, у дітей 35% респондентів змішаний тип навчання. 4% опитаних зазначили, що їх діти не навчаються.

Рис. 11.6 Основні потреби респондентів з дітьми у Запорізькій області

Навчальні потреби для дітей	
Репетиторські послуги	9
Якісне офлайн навчання	6
Якісне онлайн-навчання	6
Психологічна підтримка для дітей	
Терапія мистецтвом (використання творчості та музики для підтримки ментального здоров'я)	6
Психологічна підтримка у навчальних закладах	5
Індивідуальні психологічні консультації	4
Якісне дозвілля/позашкільна освіта	
Літніх таборів	11
Можливостей для занять спортом	10



Українська
освітня
платформа

kerk
in actie